



RETA DE CHEGADA

“Mais que a partida, é a chegada” – Mônica Roberta

Site: www.retadechegada.com.br

Tel/Fax.: (21) 3902-1462 (Centro) e (21) 99157-5825 (wpp)

E-Mail: monicarobs@hotmail.com

@#S09.PETROBRAS/2018: . ADM./GESTÃO + OSM + ADM. PRODUÇÃO + PCP + PLAN. ESTRATÉGICO + PROC. DECISÓRIO + LOGÍSTICA + ADM. MATERIAIS + ÉTICA E TRANSPARÊNCIA + RESP. SOCIOAMBIENTAL + SUSTENTABILIDADE + G. QUALIDADE & MANUTENÇÃO + G. PROJETOS (PMBOK 5.0) + SI&TI + ADM. REC. HUMANOS + POLÍTICAS + CONFLITO + NEGOCIAÇÃO + MARKETING: DIGITAL + RELACIONAMENTO + SERVIÇOS + PESQUISA + MARCAS + MÍDIAS DIGITAIS... – 821 A 865 (S09, ADM).

(COMP/CEFET.RN/2017/ADM/ADG/PODC) 821/31. Administração consiste na coordenação das atividades e das pessoas em prol da realização de objetivos estabelecidos de forma eficiente e eficaz. Para isso, a administração pressupõe quatro funções: Planejamento, Organização, Direção e Controle. Nesse contexto, a função de

- A) Organização consiste no processo de monitoramento das atividades realizadas pelos colaboradores, visando atingir os objetivos que a organização deseja no futuro.
- B) Controle consiste no processo de influenciar e motivar os colaboradores a atingirem os objetivos organizacionais.
- C) Planejamento consiste na especificação dos objetivos a serem atingidos, como o nível em que a organização deseja estar no futuro e o que fazer para atingi-lo.
- D) Direção consiste no processo de distribuição das tarefas a serem realizadas pelos colaboradores, de forma a acompanhar as atividades e verificar se elas estão alinhadas aos objetivos organizacionais.

(UFPR/CURITIBA/2017/ADM/ADG/PODC) 822/ 26 - A Administração Pública representa o aparelhamento do Estado e funciona como instrumento de governo para planejar, organizar, dirigir e controlar todas as ações administrativas, com o objetivo de dar plena e cabal satisfação das necessidades coletivas básicas. (CHIAVENATTO, 2016.) Assinale a alternativa que apresenta elementos em consonância com a afirmação de Chiavenatto.

- a) Após rebelião, Ministro anuncia a liberação de verbas para construção de novos presídios.
- b) Justiça manda suspender obras de supermercado que estava sendo construído em área de preservação ambiental.
- c) Escola Estadual de Pirandópolis do Oeste reabre para os alunos, depois da reforma das salas de aula, inicialmente construídas sem janelas.
- d) Ministro viaja com a família em voo da FAB para chegar a tempo ao velório da sogra.
- e) Município contrata médicos concursados para trabalhar em Posto de Saúde.

(UFMT/UFSB/2017/ADM/ADG/OSM) 823/72- Na prática, a administração participativa nas empresas e composta por itens considerados ponto de apoio e objetivo (ou situação geral a ser alcançada). Numere com 1 as afirmativas que se referem a ponto de apoio e com 2 as que se referem a objetivo.

- () A participação na estruturação das informações básicas das empresas é fundamental para os processos de comunicação, de aprendizado, de conhecimento, bem como de relacionamento pessoal e profissional.
- () A participação nas decisões é fundamental para os processos de cooperação e compartilhamento de autoridades e responsabilidades, bem como de desenvolvimento pessoal e profissional.
- () A participação na consolidação de resultados é fundamental para os processos de distribuição de resultados entre os profissionais e de programas de evolução profissional.
- () A autogestão consolida o processo de administração participativa, pois, nesse caso, a equipe de profissionais considerada tem autonomia e competência para administrar uma empresa, negócio, produto ou serviço.

Assinale a sequência correta.

- [A] 2, 1, 2, 1 [B] 1, 2, 1, 2 [C] 2, 1, 1, 1 [D] 1, 1, 1, 2

(UFMT/UFSB/2017/ADM/ADG/OSM/FER) 824/94- O instrumento que por meio de gráficos representa o fluxo ou sequência de procedimentos e rotinas; pode ser vertical, de blocos, analítico ou de Skiner e Anderson, entre outros; facilita a análise do trabalho e a sua simplificação e permite compreender melhor a rotina, denomina-se:

- [A] Lotacionograma.
- [B] Organograma.
- [C] Funcionograma.
- [D] Fluxograma.



RETA DE CHEGADA

“Mais que a partida, é a chegada” – Mônica Roberta

Site: www.retadachegada.com.br

Tel/Fax.: (21) 3902-1462 (Centro) e (21) 99157-5825 (wpp)

E-Mail: monicarobs@hotmail.com

(COMP/CEFET.RN/2017/ADM/ADG/OSM/CXD) 825/40. A noção da estrutura organizacional é essencial para se pensar em mudanças de gestão no contexto dos Institutos Federais de Educação. Nesse contexto, a estrutura

- A) matricial não oferece flexibilidade para que a organização mude rapidamente.
- B) funcional cria eficiência a partir da descentralização do conhecimento.
- C) funcional traz a responsabilidade pelo desempenho para a alta administração.
- D) matricial fortalece a cadeia de comandos e a coordenação vertical e lateral.

(UFMT/UFSB/2017/ADM/ADG/DES/KPI) 826/73- Acerca dos três fatores de influência da administração nas organizações, numere a coluna da direita de acordo com a da esquerda.

- 1 – Eficiência () É a contribuição dos resultados obtidos para o alcance dos objetivos estabelecidos pelas organizações em seu processo de planejamento.
- 2 – Eficácia () É a relação equilibrada e otimizada entre os resultados alcançados e os objetivos propostos ao longo do tempo pelas organizações.
- 3 – Efetividade () É a otimização dos recursos – humanos, financeiros, tecnológicos, materiais, equipamentos – para obtenção dos resultados esperados pelas organizações.

Assinale a sequência correta.

- [A] 3, 1, 2 [B] 2, 3, 1 [C] 1, 2, 3 [D] 2, 1, 3

(UFMT/UFSB/2017/ADM/ADG/DES/BENCH) 827/97- Processo sistemático e permanente de identificar a melhor prática em relação a produtos, operações e processos, comparando resultados tanto dentro da organização como fora dela, com o objetivo de usar isto como orientação e ponto de referência para melhorar as práticas da própria organização. Esse processo denomina-se:

- [A] Qualidade Total. [B] Benchmarking. [C] Responsabilidade Social. [D] PDCA.

(FGV/COMPESA/2016/EPROD/APO/PCP) 828/49- As estratégias de produção são desenvolvidas considerando os critérios competitivos que possibilitam um melhor desempenho dos produtos no que tange à aceitação no mercado. Uma empresa que prioriza a rapidez de entrega e o design inovador está atendendo aos seguintes critérios:

- (A) entrega e qualidade. (B) qualidade e custo. (C) flexibilidade e entrega.
(D) criatividade e flexibilidade. (E) custo e criatividade.

(IBEG/PMTF/2016/EPROD/APO/PCP) 829/38- A Gestão de Operações consiste no planejamento, operação e controle dos processos que transformam recursos em bens e serviços. Sobre o tema, assinale a alternativa incorreta.

- (a) Em um sistema de grandes volumes de produção há um baixo grau de repetição das tarefas.
- (b) Na gestão de operações, o atributo de competitividade industrial denominado tempo, refere-se a capacidade de variar o volume de produção de um ou mais produtos sem redução acentuada das margens de lucro.
- (c) A gestão de operações tem como função a gestão de um sistema integrado que, a partir de um conjunto de inputs, os transforma, acrescentando-lhes valor de forma a que sejam desejáveis para um consumidor.
- (d) A proteção física da produção pressupõe a construção de um estoque de recursos, com objetivo de que qualquer interrupção de fornecimento possa ser absorvida pelo estoque.
- (e) A gerência de operações, que trata de operações produtivas, se diferem em quatro variáveis, quais sejam: volume, variedade, variabilidade e visibilidade.

(UFMT/UFSB/2017/ADM/APO/JIT) 830/85- Na Gestão de Materiais, o _____ e um método racional de fabricação por meio da completa eliminação de elementos desnecessários na produção, com o propósito de reduzir custos. A ideia básica, neste sistema, é produzir os tipos de unidades necessárias, no tempo necessário e na quantidade necessária.

Assinale a alternativa que preenche corretamente a lacuna.

- [A] Método PEPS [B] MRP (Material Requirement Planning)
[C] Método UEPS [D] Just-in-time



RETA DE CHEGADA

“Mais que a partida, é a chegada” – Mônica Roberta

Site: www.retadechegada.com.br

Tel/Fax.: (21) 3902-1462 (Centro) e (21) 99157-5825 (wpp)

E-Mail: monicarobs@hotmail.com

(CESG/ANP/2015/TADM1/PEST/EM) 831/35- Na evolução da indústria do petróleo, em relação ao transporte, constata-se desde a atividade dos primeiros poços, que os carroceiros estavam visivelmente presentes nas estradas de oil regions, nos Estados Unidos, com sua carga de barris. O poder dos carroceiros ocasionou uma mobilização para formular uma alternativa criativa: o transporte por oleodutos. COSTA, P. A evolução da indústria petrolífera: uma caracterização geral. In: Monié, F.; Binsztok, J. (Org.). Geografia e geopolítica do petróleo. Rio de Janeiro: Mauad, 2012, p. 65. Adaptado.

O surgimento dos oleodutos resultou de uma mobilização contra a seguinte atuação dos carroceiros de petróleo:

- (A) barateamento do preço do barril de óleo
- (B) acondicionamento precário do óleo em barris
- (C) formação de monopólio no setor de transporte
- (D) controle do fluxo de mercadorias pelas ferrovias
- (E) fluidez do tráfego nas estradas em face das ferrovias

(CESG/IBGE.TEMP/2016.2/PROVA3/PEST/DEC) 832/25- Pressionados pelo pouco tempo dado pela direção para a resolução de um problema, os gerentes partiram para a ação com base na primeira solução que encontraram. Mesmo presumindo que poderia haver soluções melhores, esses gerentes não tinham tempo ou dinheiro para coletar mais informações. O tipo de decisão tomada nesse caso é denominada

- (A) descritiva
- (B) complexa
- (C) satisfatória
- (D) otimizadora
- (E) maximizadora

(CESG/IBGE.TEMP/2016.2/PROVA3/PEST/DEC) 833/34- A perspectiva da racionalidade limitada é associada frequentemente aos processos de decisão intuitivos. A tomada de decisão intuitiva é um(a)

- (A) processo cognitivo inconsciente, apoiado nas experiências vividas, em associações holísticas ou em conexões difusas entre informações divergentes.
- (B) processo de tomada de decisões a partir de modelos simplificados que extraem aspectos essenciais dos problemas sem capturar toda a sua complexidade.
- (C) conjunto de escolhas consistentes, feitas de forma imparcial, baseadas em opções relevantes, para maximizar valor dentro de certos limites e restrições.
- (D) sequência lógica ou um raciocínio explícito usados para tomar decisões, em vez da experiência e do discernimento.
- (E) tendência individual de acreditar que se pode prever e controlar o resultado de eventos aleatórios, buscando informações que corroborem escolhas anteriores.

#LOG + ADMMAT + AQUIS + CLAS...

(IFRS/2016/IFRS/P.APROD/APO/LOG) 834/29. “Todo processo produtivo precisa ser devidamente abastecido por uma cadeia de suprimentos”, afirma Chiavenato (2005, p. 99). Leia atentamente as afirmativas:

- I. O setor de compras é o elo entre a empresa e seus fornecedores, sendo responsável pelo processo de localização dos fornecedores, negociação, aquisição do material, *follow-up* junto aos fornecedores selecionados e controle do recebimento para garantir que o fornecimento seja adequado.
- II. A atividade de compras é cíclica e repetitiva. Cíclica por envolver um ciclo de atividades que vão desde a análise das ordens de compras até o controle do recebimento. Repetitiva porque o ciclo se repete a cada nova compra.
- III. Pedido de compra é um documento interno, onde são especificadas as características do produto a ser adquirido pela produção. Ordem de compra é uma espécie de contrato formal entre a empresa e o fornecedor selecionado, sendo que neste documento são especificadas as condições acordadas na negociação.
- IV. O processo de seleção de fornecedores consiste em analisar as propostas ou cotações e escolher aquele que é mais adequado, considerando critérios pré-determinados, como preço, qualidade, condições de pagamento, prazos de entrega e confiabilidade.

Assinale a alternativa em que toda(s) a(s) afirmativa(s) está(ão) **INCORRETA(S)**:

- a) Apenas II.
- b) Apenas III.
- c) Apenas I, III.
- d) Apenas II, III.
- e) Apenas I, IV.



RETA DE CHEGADA

“Mais que a partida, é a chegada” – Mônica Roberta

Site: www.retadachegada.com.br

Tel/Fax.: (21) 3902-1462 (Centro) e (21) 99157-5825 (wpp)

E-Mail: monicarobs@hotmail.com

(UFMT/UFSB/2017/ADM/APO/LOG/MOD) 835/93- Em relação aos tipos de Logística de Transportes, analise as assertivas.

I - O transporte aquaviário, e todo e qualquer tipo de transporte e movimentação realizado em vias aquáticas. É dividido em: transporte marítimo, transporte fluvial e transporte lacustre.

II - O modal lacustre tem as mesmas características do fluvial, porém o transporte e em lagos. Essa modalidade no Brasil e muito pequena, podendo ser considerada como desprezível, não tendo importância relativa no transporte de cargas.

III - O transporte fluvial e realizado em rios, a utilização no Brasil ainda e muito pequena. É um transporte de baixo custo. O grande volume de mercadorias transportadas por esse modal e de produtos agrícolas, minérios, derivados de petróleo, álcool e assemelhados.

IV - O transporte aéreo diferencia-se dos demais com as seguintes características: maior agilidade no transporte; remessa de mercadorias de pouco volume/peso e muito valor; mercadorias com prioridade de entrega (urgência).

Está correto o que se afirma em

- [A] I, II e IV, apenas. [B] I, II, III e IV. [C] I e IV, apenas. [D] II e III, apenas.

(UFMT/UFSB/2017/ADM/APO/MAT) 836/84- Sobre Gestão de Estoques, marque V para as afirmativas verdadeiras e F para as falsas.

() O estoque mínimo e a quantidade mínima que deve existir em estoque, que se destina a cobrir eventuais atrasos no ressurgimento, objetivando a garantia do funcionamento ininterrupto e eficiente do processo produtivo, sem risco de faltas.

() A curva ABC, obtida pela ordenação dos itens conforme a sua importância relativa, e um instrumento importante para o gestor, permite identificar aqueles itens que justificam atenção e tratamento adequados quanto a sua administração.

() Sistema duas gavetas e considerado o método mais simples para controlar os estoques e, pela simplicidade, e recomendável sua utilização para os itens classe C.

() Ruptura do estoque e caracterizada quando o estoque chega a zero e não se pode atender a uma necessidade de consumo, uma requisição ou mesmo uma venda.

Assinale a sequência correta.

- [A] F, F, V, F [B] V, V, V, V [C] V, F, F, V [D] F, V, V, F

(COMP/CEFET.RN/2017/ADM/APO/MAT/LEC) 837/36. O lote econômico de compra é um modelo de gestão dos estoques amplamente utilizado no contexto do gerenciamento de materiais. No modelo de lote econômico de compra,

A) o estoque é repostado quando chega a um nível máximo.

B) o estoque se esgota a uma taxa de consumo fixa igual a “d”.

C) o estoque é abastecido por quantidades probabilísticas fixas.

D) o consumo anual é variável e representado por um valor D.

(UFRA/2016/EPROD/APO/MAT/LEC) 838/22 Um moinho regional adquire seu suprimento de trigo em um volume de 99.856 toneladas ao ano, de um fornecedor confiável e já bem conhecido. O custo anual da armazenagem é de R\$ 256,00 por tonelada e o custo de aquisição gira em torno de R\$ 730,00 por tonelada. Utilizando o modelo do lote econômico de

compra e considerando que a empresa calcula seu custo de pedido em R\$ 200,00, a quantidade de pedidos que devem ser realizados por ano para a minimização do custo total da operação do material é

(A) 253 pedidos. (B) 248 pedidos. (C) 250 pedidos.

(D) 228 pedidos. (E) 242 pedidos.

(COMP/CEFET.RN/2017/ADM/APO/MAT/LEC) 839/26. O gerenciamento de estoques permite a organização manter os níveis ajustados em função da demanda, evitando assim a ruptura de estoque. Analise o gráfico a seguir, considerando os elementos: I – Tempo de Pedido, II – Tempo de Reposição, III – Intervalo de Ressurgimento, IV – Nível Máximo de Estoque, V – Nível Mínimo de Estoque e VI – Ponto de Pedido.



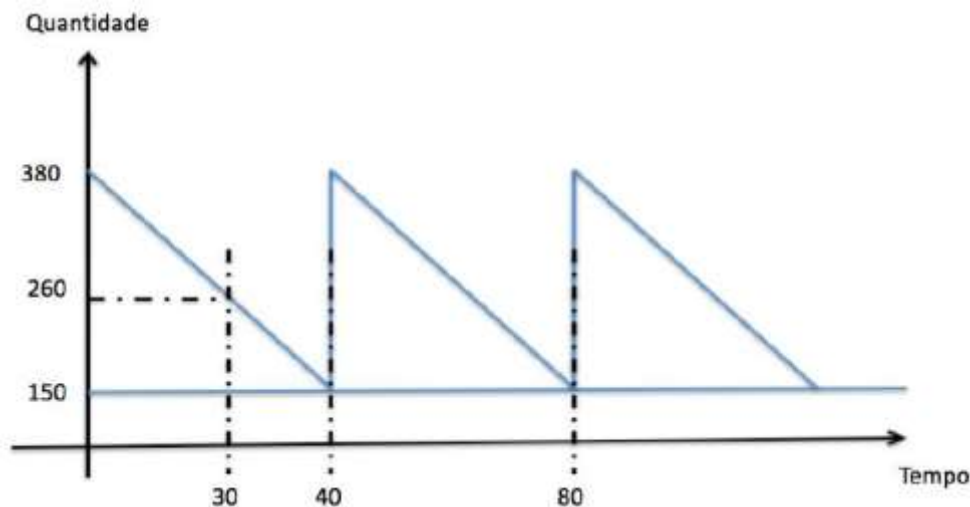
RETA DE CHEGADA

“Mais que a partida, é a chegada” – Mônica Roberta

Site: www.retadechegada.com.br

Tel/Fax.: (21) 3902-1462 (Centro) e (21) 99157-5825 (wpp)

E-Mail: monicarobs@hotmail.com



Os valores encontrados para os elementos (I, II, III, IV, V e VI) são, respectivamente,
A) 40/30/10/410/260/150
B) 30/10/40/380/260/150
C) 40/30/10/380/150/410
D) 30/10/40/380/150/260

(CESG/ANP/2015/TADM1/APO/AQUIS) 840/56- No dimensionamento do nível ideal de estoques de uma empresa, têm surgido diversos conflitos entre as áreas de compras e finanças, pois cada área defende um determinado aspecto que considera mais importante para a empresa. Nesse caso, é um interesse do Setor de Compras:

- (A) capital investido inferior
- (B) maiores riscos de falta e perdas
- (C) melhores qualificações técnicas
- (D) menor custo de estocagem
- (E) pagamentos reduzidos de juros

(CESG/IBGE.TEMP/2016.2/PROVA4/APO/ARM) 841/41- A supervisão do almoxarifado de uma organização pública vem controlando os níveis de estoque, de forma a provocar a redução do volume de compras e a provocar o aumento nas quantidades de pedidos. Ou seja, o setor tem gerenciado o tamanho dos lotes e o intervalo de tempo dos pedidos, por considerar que lotes pequenos significam uma redução do nível de estoque, um acréscimo no número de pedidos e uma redução no intervalo de tempo existente entre dois pedidos. Essa nova forma de gestão do setor está relacionada a uma supervisão que busque no controle a garantia de

- (A) lucratividade
- (B) economicidade
- (C) isonomia
- (D) legalidade
- (E) moralidade

(CESG/IBGE.TEMP/2016.2/PROVA4/ÉTICA) 842/53- Cada vez mais as organizações têm oferecido aos seus funcionários treinamento ético, seja no programa de orientação dos novos colaboradores, seja como parte de um programa contínuo para o desenvolvimento, ou periodicamente como um reforço dos princípios éticos. Os defensores do treinamento ético argumentam que

- (A) a ética se baseia em valores, e o sistema de valores é aprendido e consolidado e internalizado na infância.
- (B) os valores éticos das pessoas já estão estabelecidos quando elas entram no mercado de trabalho.
- (C) a exposição aos cursos de direito e administração pode diminuir o nível de adesão de seus participantes a valores éticos pró-sociais.
- (D) a identificação de dilemas éticos garante que os participantes irão fundamentar suas ações embasados nos valores organizacionais.
- (E) esse tipo de treinamento reafirma a expectativa da organização de que seus membros ajam eticamente.

(CESG/IBGE.TEMP/2016.2/PROVA2/GRS/RSE) 843/41-As Figuras abaixo mostram os fluxos migratórios ocorridos no Brasil entre as décadas de 1950 e 1990.



RETA DE CHEGADA

“Mais que a partida, é a chegada” – Mônica Roberta

Site: www.retadechegada.com.br

Tel/Fax.: (21) 3902-1462 (Centro) e (21) 99157-5825 (wpp)

E-Mail: monicarobs@hotmail.com



Disponível em: <<http://www.padogeo.com/atividade-migracoes.html>>. Acesso em: 10 maio 2016.

Os fluxos migratórios dos estados do Sul, além de São Paulo e de Minas Gerais, para as regiões Centro-Oeste e Norte aconteceram, especialmente, em que época e por qual motivo?

- (A) Na década de 1950, devido à expansão da cultura da soja
- (B) A partir da década de 1950, devido ao aumento do garimpo
- (C) Entre o final da década de 1950 e a década de 1960, devido à construção de Brasília
- (D) No início da década de 1970, devido ao incremento da atividade industrial
- (E) A partir da década de 1970, devido à expansão das áreas de fronteira agrícola na Amazônia

(CESG/ANP/2015/TADM1/GRS/RSA/ENERGIA) 844/30- São condições essenciais para formação do petróleo:

- (A) matéria orgânica e condições de preservação
- (B) matéria orgânica e rochas metamórficas
- (C) matéria orgânica e ozônio
- (D) rochas metamórficas e rochas sedimentares
- (E) rochas metamórficas e *feldspatos*

#QLDE & GPROJ:

(IBEG/PMTF/2016/EPROD/APO/QLDE) 845/35- O termo qualidade pode ter várias definições. A maioria delas está relacionada com alguma característica desejável que um produto ou serviço deva ter. Sobre o tema, assinale a alternativa correta.

- (a) A qualidade de um produto é única, e refere-se a característica geral de que produto apresenta.
- (b) O desempenho técnico ou funcional de um produto refere-se a facilidade de conduzir as atividades de manutenção do produto.
- (c) Conformidade é uma dimensão da qualidade que trata do tempo de vida útil do produto, dos pontos de vista técnico e econômico.
- (d) A estética é a dimensão da qualidade sob a perspectiva de como o usuário percebe a qualidade do produto a partir de seus órgãos sensoriais, tais como aparência, sabor, odor, som, enfim, atributos que melhor atendem suas preferências de consumidor, além do design do produto.
- (e) Qualidade percebida e imagem da marca, é a dimensão na qual considera-se a perspectiva sob o grau com que o produto cumpre as funções secundárias que suplementam a função básica.

(COMP/CEFET.RN/2017/ADM/ADG/GPROJ/CONC) 846/41. A gestão de projetos tornou-se um fator de diferencial competitivo em ambientes privados. No setor público, vem crescendo a importância da gestão de projetos como forma de maximizar o bem-estar dos usuários de serviços públicos. Nesse contexto, considere as seguintes afirmativas:

I	A matriz RACI permite a análise dos requisitos do cliente e dos stakeholders do projeto.
II	A matriz de priorização GUT é uma ferramenta da iniciação e do planejamento do projeto.
III	A melhoria dos processos organizacionais deve ser estruturada a partir de um projeto.
IV	O gestor deve ser formalizado pelo patrocinador na fase de iniciação do ciclo de vida do projeto.



RETA DE CHEGADA

“Mais que a partida, é a chegada” – Mônica Roberta

Site: www.retadechegada.com.br

Tel/Fax.: (21) 3902-1462 (Centro) e (21) 99157-5825 (wpp)

E-Mail: monicarobs@hotmail.com

Em relação à gestão de projetos, estão corretas as afirmativas

- A) III e IV B) I e IV C) I e II D) II e III

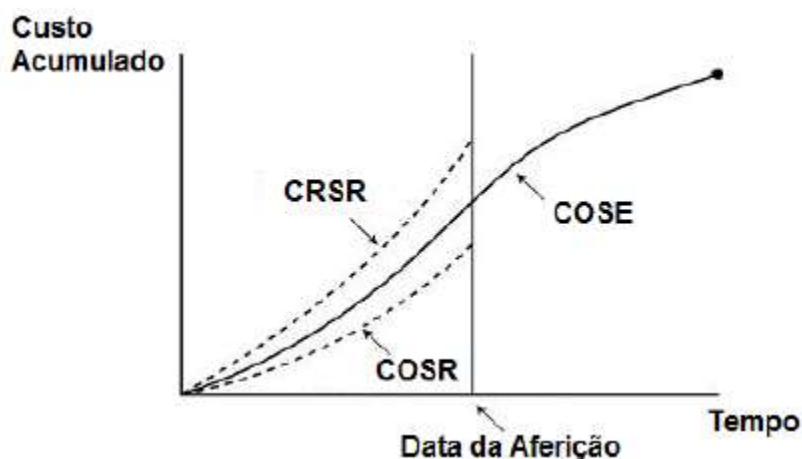
(IADES/HEMO/2017/ADM/APO/GPROJ/GP) 847/26- De acordo com o PMBOK, administrar um projeto é um macro-processo formado por grupos de processos principais interligados. Assinale a alternativa que indica o grupo no qual se deve construir a estrutura analítica do projeto.

- (A) Iniciação. (B) Planejamento. (C) Execução.
(D) Monitoramento e controle. (E) Encerramento.

(FUNRIO/PETROSAL/2017/DSG04/APO/GPROJ/PMBOK/OSM) 848/81- As organizações possuem diversas formas de se estruturarem e de abordarem os projetos, e cada qual tenta se adequar à finalidade do negócio. O PMBoK descreve três formas básicas que, em geral, abrangem a maior parte dos modelos corporativos adotados no mundo. Cada uma dessas estruturas possui focos diferentes com relação às operações e aos projetos. Essas três formas de estruturas são:

- (A) viabilidade abstrata, matricial e por fases. (B) funcional clássica, vetorial e por projeto.
(C) funcional abstrata, matricial e por tarefas. (D) viabilidade clássica, vetorial e por projeto.
(E) funcional clássica, matricial e por projeto.

(FGV/COMPESA/2016/EPROD/APO/GPROJ/CURVA.S) 849/47- A figura a seguir apresenta as curvas “S”, referente à condução de um projeto.



Em que:

- . COSR: custo orçado do serviço realizado.
- . COSE: custo orçado do serviço estimado.
- . CRSR: corresponde o custo real dos serviços realizados.

A situação desse projeto, na data da aferição, é

- (A) atrasado e com o custo mais elevado que o orçado.
(B) atrasado e com o custo mais baixo que o orçado.
(C) adiantado e com o custo mais baixo que o orçado.
(D) adiantado e com o custo mais elevados que o orçado.
(E) conforme o planejado.

(UFRA/2016/EPROD/APO/GPROJ/PCPM) 850/24 Um projeto desenvolvido pela empresa RuralCorp Ltda. em sua etapa de execução será considerado concluído quando todas as tarefas da tabela 2, abaixo, tiverem sido completadas. As tarefas não competem por recursos.



RETA DE CHEGADA

“Mais que a partida, é a chegada” – Mônica Roberta

Site: www.retadechegada.com.br

Tel/Fax.: (21) 3902-1462 (Centro) e (21) 99157-5825 (wpp)

E-Mail: monicarobs@hotmail.com

Atividade	Duração (Dias)	Atividades Predecessoras
A	2	-
B	2	A
C	3	A
D	1	B
E	7	B
F	5	C
G	4	D;E
H	2	F
I	3	F
J	2	G;H;I

Tabela 2 – Duração das Atividades X Relações de Precedência

Considerando que as durações para as atividades serão respeitadas, a duração do caminho crítico do projeto será de

- (A) 17 dias.
- (B) 15 dias.
- (C) 19 dias.
- (D) 22 dias.
- (E) 21 dias.

(FUNRIO/PETROSAL/2017/DSG04/APO/GPROJ/PMBOK/RISCO) 851/77- Segundo o Guia PMBOK®, na gerência de riscos em projetos, a estratégia em que o gerente de projetos resolve acrescentar mais recursos a uma atividade para terminar essa atividade mais cedo, é conhecida como:

- (A) compartilhar.
- (B) aceitar.
- (C) explorar.
- (D) transferir.
- (E) melhorar.

(IADES/HEMO/2017/ADM/APO/GPROJ/IND) 852/27- Considere hipoteticamente determinado projeto com um orçamento planejado de R\$ 9.984,00, que deve ser executado em exatos oito dias corridos, com entregas de valor linear a cada dia. Ao final do quinto dia, percebe-se que somente o valor de R\$ 4.019,00 foi executado. O valor percentual aproximado de progresso frente ao planejado é equivalente a

- (A) 72,8.
- (B) 67,3.
- (C) 64,4.
- (D) 59,7.
- (E) 55,2.

#SI&TI &:

(CESG/IBGE.TEMP/2016.2/PROVA4/APO/SI&TI) 853/38- Para um gestor público, diante de um contexto de garantia de acesso à informação, é relevante diferenciar métricas de eficiência de métricas de eficácia da Tecnologia da Informação (TI) na prestação de serviços públicos em novos formatos de oferta e acessibilidade. A seguinte medida é uma métrica de eficácia da plataforma de TI para acesso à informação:

- (A) os custos envolvidos no consumo de recursos diretos e indiretos que estão implicados na disponibilização da TI.
- (B) o tempo de resposta medido pelos minutos exigidos para responder às demandas dos usuários.
- (C) a velocidade de transação medida pelo tempo que o sistema leva para realizar uma transação.
- (D) a usabilidade mensurada pelo número de cliques necessários para que um usuário encontre a informação desejada.
- (E) a taxa de rendimento monitorada pela quantidade de informação que pode deslocar-se por meio do sistema a qualquer momento.

(COMP/CEFET.RN/2017/ADM/APO/SI&TI) 854/33. As organizações públicas e privadas têm incorporado sistemas de inteligência de negócio (Business Intelligence – BI) como forma de aprimorar seu controle e melhorar seus resultados operacionais. Nesse contexto, o BI:

- A) operacional ajuda a conduzir uma análise em curto prazo para atingir as metas estratégicas.
- B) tático ajuda no gerenciamento das ações diárias e se integra com os sistemas operacionais.
- C) estratégico ajuda o planejamento e auxilia no alcance das metas organizacionais de longo prazo.
- D) transacional ajuda no suporte das operações de retaguarda e na análise estratégica e inclui todos os sistemas que lidam com os clientes.



RETA DE CHEGADA

“Mais que a partida, é a chegada” – Mônica Roberta

Site: www.retadechegada.com.br

Tel/Fax.: (21) 3902-1462 (Centro) e (21) 99157-5825 (wpp)

E-Mail: monicarobs@hotmail.com

#GRS + MKT:

(IBEG/PMTF/2016/EPROD/GRS/CONF) 855/31- Nas relações humanas compreende-se que as pessoas são diferentes e desiguais em suas convicções e percepções, por isso ocorrem os desentendimentos. Considerando uma situação de discórdia entre duas pessoas, assinale a alternativa correta referente ao que significa a solução deste conflito.

- (a) Significa que não ficaram mágoas entre as pessoas.
- (b) Acabam os ressentimentos entre as pessoas.
- (c) Significa que não ocorrerá mais discórdia entre as pessoas.
- (d) O acontecimento da discórdia entre as pessoas é finalizado.
- (e) Não ocorrerão mais discórdias entre as pessoas.

(FGV/SEFAZ.MT/2016/AFTRC/GRS/CONF) 856/46- Com relação à formação de grupos e seus comportamentos e conflitos, analise as afirmativas a seguir.

- I. Os grupos secundários são mais orientados para tarefas e os primários, para as relações interpessoais.
- II. O pensamento grupal decorrente de forte adesão interna pode reduzir a capacidade crítica e criar a ilusão de unanimidade.
- III. Na acomodação de conflito intergrupal, os grupos colaboram de um modo assertivo, colaborativo e de mútua satisfação.

Assinale:

- (A) se somente a afirmativa I estiver correta.
- (B) se somente a afirmativa II estiver correta.
- (C) se somente a afirmativa III estiver correta.
- (D) se somente as afirmativas I e II estiverem corretas.
- (E) se todas as afirmativas estiverem corretas.

(IBEG/PMTF/2016/EPROD/GRS/EQP) 857/32- A importância do desenvolvimento de trabalho com compartilhamento de ideias é indispensável para alcance dos resultados organizacionais. Diante disso, quando as pessoas caminham na mesma direção, inicia-se a formação do trabalho em equipe, como uma:

- (a) recompensa do trabalho.
- (b) satisfação da Organização.
- (c) satisfação dos funcionários da Organização.
- (d) atitude de criatividade.
- (e) estratégia da Organização.

(FGV/CODEBA/2016/GPORT/APO/AQUIS/NEG) 858/45- O processo de negociação é reconhecidamente um emaranhado complexo de elementos. Cada negociação é peculiar e única, ou seja, mesmo que mantidos os interlocutores, cada rodada de negociação é levada a efeito de maneira singular e é influenciada por diferentes elementos, podendo apresentar resultados semelhantes ou completamente distintos. No entanto, algumas características que marcam uma negociação são consideradas infalíveis, ou seja, estão presentes em toda e qualquer negociação. Assinale a opção que apresenta apenas características infalíveis de uma negociação.

- (A) Auto cobrança e estresse.
- (B) Incerteza e cobrança externa.
- (C) Fatores intervenientes e falhas de comunicação.
- (D) Assimetria de informações e comportamento emotivo.
- (E) Falhas de comunicação e estresse.

(UFMT/UFSB/2017/ADM/PEST/CCENT) 859/86- Os profissionais de marketing são responsáveis por estimular e gerenciar a demanda para atender aos objetivos da organização. Na coluna da esquerda, são apresentados os Tipos de Estados de Demanda e, na da direita, o conceito de cada um. Numere a coluna da direita de acordo com a da esquerda.

1 - Demanda negativa	() Os consumidores não conhecem o produto ou não estão interessados nele.
2 - Demanda inexistente	() Os consumidores não gostam do produto e podem até mesmo pagar para evitá-lo.
3 - Demanda latente	() As compras dos consumidores podem ser sazonais ou variar de acordo com o mês, a semana, o dia ou o horário.
4 - Demanda irregular	() Os consumidores compartilham uma forte necessidade que não pode ser satisfeita por nenhum produto existente no mercado.



RETA DE CHEGADA

“Mais que a partida, é a chegada” – Mônica Roberta

Site: www.retadechegada.com.br

Tel/Fax.: (21) 3902-1462 (Centro) e (21) 99157-5825 (wpp)

E-Mail: monicarobs@hotmail.com

Assinale a sequência correta.

[A] 1, 2, 4, 3

[B] 2, 1, 3, 4

[C] 2, 1, 4, 3

[D] 1, 3, 2, 4

(CESG/IBGE.TEMP/2016.2/PROVA2/PEST/PE) 860/33- Hoje em dia estamos todos em movimento. Muitos mudam de lugar – de casa ou viajando entre locais que não são o da sua residência. Alguns não precisam sair para viajar: podem se atirar à Web, percorrê-la, inserindo e mesclando na tela do computador mensagens provenientes de todos os cantos do globo. Mas a maioria está em movimento mesmo se fisicamente parada –quando, como é hábito, estamos grudados na poltrona e passando na tela os canais de TV via satélite ou a cabo, saltando para dentro e para fora de espaços estrangeiros com uma velocidade muito superior à dos jatos supersônicos e foguetes interplanetários, sem ficar em lugar algum tempo suficiente para ser mais do que visitantes, para nos sentirmos em casa. BAUMAN, Z. Globalização. As consequências humanas. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1999, p. 85.

De acordo com o texto, o comportamento atual das pessoas é condicionado pelo seguinte fator:

(A) Progresso das revoluções tecnológicas

(B) Planejamento dos roteiros de viagem

(C) Expulsão dos grupos de suas residências

(D) Atuação das autoridades governamentais

(E) Ampliação dos canais abertos de televisão

(FGV/SME.MT/2015/ADM/PEST/MKTSRV) 861/42- Com relação ao tema da satisfação do consumidor nas organizações, assinale V para a afirmativa verdadeira e F para a falsa.

() A satisfação do usuário carrega consigo um forte componente de afetividade para o seu resultado final.

() As expectativas do usuário são processadas no seu nível cognitivo e envolvem também experiências prévias.

() A satisfação do cliente é a resultante da soma do valor percebido frente às suas necessidades e expectativas.

As afirmativas são, respectivamente,

(A) F, V e F.

(B) F, V e V.

(C) V, F e F.

(D) V, V e F.

(E) F, F e V.

(FGV/COMPESA/2014/AGE/PEST/MKTREL) 862/51- Sobre o objetivo de conquistar novos clientes e fidelizar os já existentes, leia o fragmento a seguir.

“O Customer Relationship Management ou Gerenciamento de Relacionamento com o Cliente abrange, na generalidade, três grandes áreas: automatização da gestão de _____, automatização da gestão _____, dos canais e da força de _____ e a gestão dos serviços ao _____.”

Assinale a opção que completa corretamente as lacunas do fragmento acima.

(A) pessoas – comercial – ações – cliente

(B) marketing – sistemas – vendas – comércio

(C) processos – comercial – ações – comércio

(D) pessoas – sistemas – vendas – cliente

(E) marketing – comercial – vendas – cliente

(CESG/IBGE.TEMP/2016.2/PROVA2/PEST/MKTI) 863/40- No processo de integração econômica regional, existe uma fase que, além de permitir a livre circulação de mercadorias, permite a livre circulação de serviços e fatores de produção, ou seja, de capitais e pessoas. É importante frisar que, além da livre circulação de bens, serviços e fatores de produção, todos os países signatários devem acordar sobre a coordenação de políticas macroeconômicas e setoriais, ou seja, seguir os mesmos parâmetros para determinar uma política cambial, monetária e fiscal coordenada entre todos. = isponível em: <<http://www.fesmippb.org.br/cienciajuridica/artigos/01/08.html>>. Acesso em: 30 maio 2016. Adaptado. Essa fase do processo de integração regional mencionada é denominada

(A) União Aduaneira

(B) Mercado Comum

(C) Zona de Livre Comércio

(D) União Econômica e Monetária

(E) Zona de Comércio Preferencial



RETA DE CHEGADA

“Mais que a partida, é a chegada” – Mônica Roberta

Site: www.retadechegada.com.br

Tel/Fax.: (21) 3902-1462 (Centro) e (21) 99157-5825 (wpp)

E-Mail: monicarobs@hotmail.com

(FGV/CODEMIG/2015/AEPART/PEST/MKTDI) 864/69- No mercado de E-Business as empresas podem adotar diferentes estratégias para adquirir vantagens competitivas. Com base nessas estratégias e suas definições, é correto afirmar que:

- (A) a estratégia B2B está relacionada com companhias voltadas para o setor de viagens;
- (B) a estratégia B2I é marcada pelas transações entre países diferentes;
- (C) a estratégia C2B é utilizada apenas entre empresas relacionadas ao mercado de commodities;
- (D) a estratégia C2C se define pela coopetição entre empresas;
- (E) a estratégia B2C diz respeito ao comércio direto entre a empresa e o consumidor final.

(FGV/COMPESA/2014/AGE/PEST/BRAND) 865/45- Tudo o que diz respeito a uma determinada marca não é mais segredo para ninguém. É imprescindível lembrar que as pessoas, ao consumirem uma determinada marca, sabem que estão levando um conjunto de valores agregados a ela. A esse respeito, é incorreto afirmar que a marca deve transmitir

- (A) confiança. (B) criatividade. (C) responsabilidade.
- (D) volatilidade. (E) ética.

Boa sorte!!!

Profa. Mônica Roberta, M.Sc.

CARTÃO RESPOSTA

- | | | | | |
|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 821- (A) (B) (C) (D) (E) | 831- (A) (B) (C) (D) (E) | 841- (A) (B) (C) (D) (E) | 851- (A) (B) (C) (D) (E) | 861- (A) (B) (C) (D) (E) |
| 822- (A) (B) (C) (D) (E) | 832- (A) (B) (C) (D) (E) | 842- (A) (B) (C) (D) (E) | 852- (A) (B) (C) (D) (E) | 862- (A) (B) (C) (D) (E) |
| 823- (A) (B) (C) (D) (E) | 833- (A) (B) (C) (D) (E) | 843- (A) (B) (C) (D) (E) | 853- (A) (B) (C) (D) (E) | 863- (A) (B) (C) (D) (E) |
| 824- (A) (B) (C) (D) (E) | 834- (A) (B) (C) (D) (E) | 844- (A) (B) (C) (D) (E) | 854- (A) (B) (C) (D) (E) | 864- (A) (B) (C) (D) (E) |
| 825- (A) (B) (C) (D) (E) | 835- (A) (B) (C) (D) (E) | 845- (A) (B) (C) (D) (E) | 855- (A) (B) (C) (D) (E) | 865- (A) (B) (C) (D) (E) |
| 826- (A) (B) (C) (D) (E) | 836- (A) (B) (C) (D) (E) | 846- (A) (B) (C) (D) (E) | 856- (A) (B) (C) (D) (E) | |
| 827- (A) (B) (C) (D) (E) | 837- (A) (B) (C) (D) (E) | 847- (A) (B) (C) (D) (E) | 857- (A) (B) (C) (D) (E) | |
| 828- (A) (B) (C) (D) (E) | 838- (A) (B) (C) (D) (E) | 848- (A) (B) (C) (D) (E) | 858- (A) (B) (C) (D) (E) | |
| 829- (A) (B) (C) (D) (E) | 839- (A) (B) (C) (D) (E) | 849- (A) (B) (C) (D) (E) | 859- (A) (B) (C) (D) (E) | |
| 830- (A) (B) (C) (D) (E) | 840- (A) (B) (C) (D) (E) | 850- (A) (B) (C) (D) (E) | 860- (A) (B) (C) (D) (E) | |

Boa Sorte,

Profa. Mônica Roberta, M.Sc.