


<p>- LOGÍSTICA: $\\$T_{total} = \sum (\\$T_{transporte} * Q_{tde} * D_{distância})$</p>	<p>i- Método do Último Período (MUP): . MPU_outros: janeiro/2009 = janeiro/2010 . MUP_Pozo: jan/2013 = dez/2012.</p>	<p align="center">DECISÕES DE ESTOQUE</p>													
<p>- ADM. MATERIAIS:</p>		<p>1. Quando Comprar:</p>													
<p>a. Nível de Serviço (NS) ou Grau de Atendimento (GA)</p> <div style="display: flex; align-items: center;">  <div style="margin-left: 20px;"> <p>. DC = GA X PC . GA ou NS = DC: PC . PC = DC: GA</p> <p>. Obs.: Produtos de alto valor agregado tem o nível de serviço < 1, filosofia JIT.</p> </div> </div>	<p>ii. Método da Média Aritmética (MMA): $MMA = \frac{\sum (qtde)}{qtde \text{ elementos}} = (100 + 200 + 300) : 3 = 200$</p>	<p>a. Revisão Contínua (PP): . PP = Consumo X TR + E_Mín (se irregular) .. E.Mín_Mét. Grau Risco = Consumo X G_rau A_tendimento .. E.Mín_Mét. Raiz Quadrada = $\sqrt{\text{Consumo} \times \text{TempoRessuprimento}}$.. E.Mín_Mét. %Consumo = (C.Máx – C.Médio) * TR .. E.Mín_Mét_Desvio Padrão = Z_normal * D_desvio * \sqrt{TR}</p>													
<p>b. Retorno de Capital (RC):</p>	<p>iii. Método da Média Móvel (MMM): $MMP_{n_per} = \frac{\sum (qtde \ n \text{ períodos})}{qtde \ n \text{ períodos}} = (200 + 300) : 2 = 250$</p>	<p>b. Revisão Periódica (x/mês): pede-se no dia x/mês</p>													
<p>$RC = \frac{\\$lucro}{\\$estoque}$. Para cada R\$1,0 investido deve-se retornar x R\$. . O ideal é: RC > R\$1,0</p>	<p>iv. Método da Média Móvel Ponderada (MMP): $MMP = \frac{[(100 \times 2,0) + (200 \times 3,0) + (300 \times 5,0)]}{(2,0 + 3,0 + 5,0)} = 230$</p>	<p>2. Quanto Comprar:</p>													
<p>c. Giro ou Rotatividade ou Popularidade:</p>	<p>v. Método Média Suavização Exponencial (MMSE): MMSE = $\alpha * vendas + (1 - \alpha) \text{ previsão}$ MMSE = $0,2 * 200 + (1 - 0,2) 300 = 40 + 240 = 280$</p>	<p>a. Revisão Contínua (PP): . LC = E.Máx – E.Mín</p>													
<p>$Giro_{qtde} = \frac{qtde \text{ vendas/período}}{qtde \text{ e.médio}}$ $Giro_{\\$valor} = \frac{\\$valor \text{ vendas ou } \\$CMV/\text{período}}{\\$valor \text{ e.médio}}$ $Giro_{tempo} = \frac{\text{período (12m ou 52s ou 365d)}}{\text{giro}_{qtde} \text{ ou } \text{giro}_{\\$valor}}$</p>	<p>vi. Método dos Mínimos Quadrados (MMQ): $MMQ = \sum (V_{valorReal} - V_{valorMínimosQuadrados})^2$ MMQ = (Índice * Meses) + "Valor" = $1,6 * 10_{meses} + 100 = 116$</p>	<p>$\\$T_{total} = [\\$P_{pedido_unit} * (D_{demanda : LEC})] + [\\$E_{estq_unit} * (LEC:2)]$. Intervalo Pedidos = LEC : Demanda . Obs.: Usar => $\\$C_{Carregamento} = \\$E_{stocagem} + i_{\%juros}$. LFL_Lote por Lote = S1, S2, S3, S4... . POQ_Mét. Período Padrão = $N^o \cdot Semanas \div N^o_{Pedidos}$</p>													
<p>d. Antigiro ou Taxa de Cobertura ou Tempo Esgotamento: $AntiGiro = \frac{\text{Estoque médio ou real}}{\text{Demanda período}}$</p> <p>.Obs.: ↑Giro x ↓Obsolescência; ↑Antigiro x ↑Obsolescência</p>	<p>vii. Método da Sazonalidade (MSAZ): ISaz_período = Demanda_Período : $\sum D_{demanda} = 90 : 900 = 10\%$ MSAZ = $ISAZ_{índice_Período} * \\$R_{receita_Total}$ MSAZ = $10\% * \\$10.000 = \\$1.000,0$</p>	<p>b. Revisão Periódica (x/mês): LC = $EM_{áx} - E_{Dia}$</p>													
<p>e. Previsão de Demanda</p> <table border="1" data-bbox="24 1417 741 1567"> <thead> <tr> <th>$\alpha = 20\%$</th> <th>M1</th> <th>M2</th> <th>M3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>VENDAS</td> <td>100</td> <td>200</td> <td>300</td> </tr> <tr> <td>PESOS</td> <td>2,0</td> <td>3,0</td> <td>5,0</td> </tr> </tbody> </table>	$\alpha = 20\%$	M1	M2	M3	VENDAS	100	200	300	PESOS	2,0	3,0	5,0	<p>viii. Método de Dois Parâmetros de HOLT (ajustamento exponencial duplo): É utilizado sempre que os dados apresentam uma tendência – Martins e Laugení (2006:231)</p> <p>ix. Modelo Winter (ajustamento sazonal para dados com tendência): é uma extensão do modelo Holt e adiciona uma equação para estimar a sazonalidade – Id, ibid.</p> <p>x. Ajustamento Sazonal de Tendências Lineares (modelo simplificado): sempre que o modelo de previsão seja uma reta, deve-se determinar a equação da reta e o coeficiente de sazonalidade em cada período. A seguir calcula-se os novos dados de previsão para o ano, período a período – Id, Ibdí.</p>	<p>Obs.: Estoque Médio (diversos autores) . $EM_{édioTeórico} = (LC : 2) + EM_{in}$. $EM_{édio_EInicial} = \sum (E_{Inicial}) : Qtde_{Inicial}$. $EM_{édio_EFinal} = \sum (E_{Final}) : Qtde_{Final}$. $EM_{édio_E(EI+EF):Qt} = \sum (E_{Inicial} + E_{Final}) : Qtde$. $EM_{édio_Inicial_Final} = (EI_{P1} + EF_{Pn}) : 2$. $EM_{édio_MétÁrea} = \sum [(EI + EF) : 2] \times n^o : n^o_{elementos}$</p>	
$\alpha = 20\%$	M1	M2	M3												
VENDAS	100	200	300												
PESOS	2,0	3,0	5,0												
		<p>. Lote Econômico de Produção (LEP): Slack et al (2009)</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> $\sqrt{\frac{2 * \\$Prep * Consumo_{Total}}{\\$Arm_{\\$unit} * (1 - (C_{ConsPeríodo}) : P_{Taxa})}}$ </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> $= \sqrt{\frac{2 \times 100 \times 80.000}{0,1 (1 - (500 / 3.000))}}$ <p>LEP = 13.856</p> </div> </div>													