



# RETA DE CHEGADA

“Mais que a partida, é a chegada” – Mônica Roberta

Site: [www.retadechegada.com.br](http://www.retadechegada.com.br) E-Mail: [monicarobs@hotmail.com](mailto:monicarobs@hotmail.com)

Cel: (21) 9157-5825 (Claro) & Skype: monicarasilva



## PLANO DE ESTUDOS – RETA DE CHEGADA (ADMINISTRAÇÃO)

ITEM	DIA01	DIA02	DIA03	DIA04	DIA05	DIA06	DIA07
MANHÃ & TARDE	Língua Portuguesa	Contabilidade Geral e/ou Custos	Planejamento Estratégico	Estatística Descritiva	Administração Produção & Cia.	Rec. Humanos & Responsab. Socioambiental	Simulado & Correção
TARDE & NOITE	Língua Inglesa	Finanças & Matfin	Proc.Decisório Marketing & Cia.	Probabilidade & RLM	Administração Produção & Cia.	Proc.Decisório Marketing & Cia.	Folga

**Metodologia:** Ler a teoria, fazer 50 questões/dia e corrigi-las, sendo 1 questão/minuto.

**Meta:** 95% de acertos.

EDITAL PETROBRAS 2021.1

*“Toda longa caminhada começa com um primeiro passo”*

### \*ADMINISTRAÇÃO DA PRODUÇÃO (APO):

. **PCP:** Planejamento e Controle da Produção.

. **LOG/MAT:** 2 Administração da Produção e Compras: Estratégia de Suprimento (Strategic Sourcing); Administração de Compras; Gestão de Estoques: MRP, Ponto de Ressuprimento, Lote Econômico de Compra, Just in Time, Sistema de Rastreamento de Materiais (RFID, Código de Barras e Unique Identification Device); Gestão da Cadeia de Suprimentos (Supply Chain Management).

. **GPROJ:** 3 Gerenciamento de Projetos: Ciclo de Vida; Estrutura analítica de projeto; Estudo de viabilidade técnica e econômica, Gerenciamento das Aquisições do Projeto. Estruturas Organizacionais.

. **SI&TI:** 1 Administração de Sistemas de Informação: sistemas operacionais e sistemas de apoio à decisão.

### \*ADM. RECURSOS HUMANOS & RESP. SOCIOAMBIENTAL (GRS):

. **GRS:** 4 Administração de Recursos Humanos: Estratégias de RH, Relacionamento com Públicos de Interesse, Remuneração e Benefícios, Desempenho, Cultura Organizacional, Desenvolvimento de RH, Gestão do Conhecimento, Carreira e Sucessão, Liderança e Equipe. 4 Conflitos e Negociação.

. **RESA:** 4 Sustentabilidade e Responsabilidade Socioambiental.

### \*PLANEJAMENTO (PEST), PROCESSO DECISÓRIO (DEC) E MARKETING (MKT)

. **PEST:** 1 Estratégia Empresarial: Estratégia Organizacional, Planejamento Estratégico Empresarial. 3 Processo Decisório.

. **MKTI:** 3 Administração Mercadológica: Marketing, Marketing de Serviços, Pesquisa de Mercado, Planejamento de Marketing, Estratégias de Marketing. Relacionamento com Clientes, Gestão Comercial, Comércio Exterior, Marca, Mídias digitais, Comércio Eletrônico, Marketing B2B.

### \*ADM. FINANCEIRA (AFO), MAT. FINANCEIRA (MATFIN), RAC. LÓG. MATE (RLM), PROB. (PROB) & ESTATÍSTICA (STAT):

. **AFO:** 5 Administração Financeira e Orçamentária: Matemática Financeira, Valor do Dinheiro no Tempo, Risco x Retorno, Análise de Investimentos, Alavancagem e Endividamento, Planejamento Financeiro e Orçamentário, Administração do Capital de Giro, Fontes de Financiamento à Longo Prazo.

. **RLM:** 1 Lógica: Funções, Análise Combinatória, Progressões, Raciocínio Lógico Quantitativo.

. **PROB&STAT:** 2 Estatística: Probabilidade, Estatística Descritiva.

### \*CONTABILIDADE:

. **CONT.:** 2 Contabilidade: Contabilidade Geral, Contabilidade de Custos, Contabilidade Gerencial.

### \*LÍNGUAS:

. **PORT:** 1 Compreensão e interpretação de textos de gêneros variados. 2 Reconhecimento de 33 tipos e gêneros textuais. 3 Domínio da ortografia oficial. 4 Domínio dos mecanismos de coesão textual. 4.1 Emprego de elementos de referência, substituição e repetição, de conectores e de outros elementos de sequenciação textual. 4.2 Emprego de tempos e modos verbais. 5 Domínio da estrutura morfosintática do período. 5.1 Emprego das classes de palavras. 5.2 Relações de coordenação entre orações e entre termos da oração. 5.3 Relações de subordinação entre orações e entre termos da oração. 5.4 Emprego dos sinais de pontuação. 5.5 Concordância verbal e nominal. 5.6 Regência verbal e nominal. 5.7 Emprego do sinal indicativo de crase. 5.8 Colocação dos pronomes átonos. 6 Reescrita de frases e parágrafos do texto. 6.1 Significação das palavras. 6.2 Substituição de palavras ou de trechos de texto. 6.3 Reorganização da estrutura de orações e de períodos do texto. 6.4 Reescrita de textos de diferentes gêneros e níveis de formalidade.

. **ING:** 1 Compreensão de textos escritos em língua inglesa. 2 Itens gramaticais relevantes para o entendimento dos sentidos dos textos.