



RETA DE CHEGADA

“Mais que a partida é a chegada” – Mônica Roberta

Site: www.retadachegada.com.br & Skype: monicarasilva e retadachegada
E-Mail: monicarobs@hotmail.com – Cel.: (21) 99157-5825 (wpp) e 96730-1942.



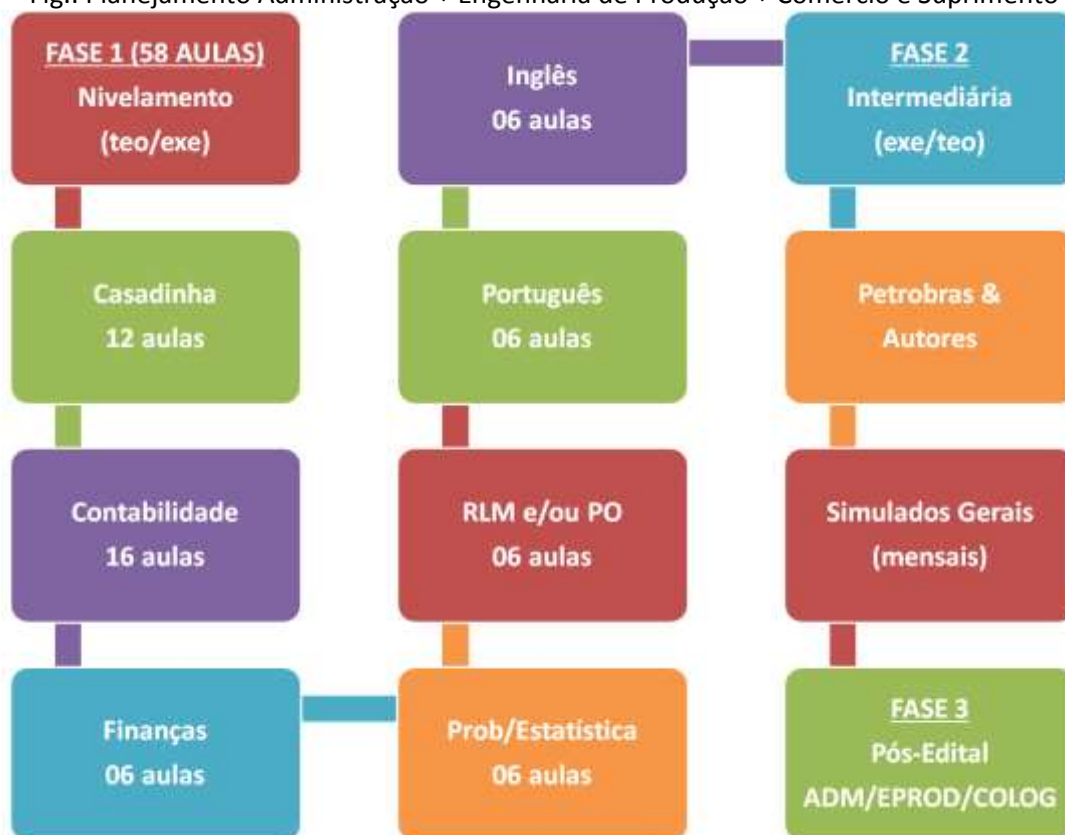
#PARTIUPETROBRAS

Acabou BNDES!!! Um concurso com uma lacuna de 11 anos, um edital gigantesco com apenas 10% de cobrança. Foi hard, um percentual de 52% de absenteísmo. Vamos começar a nossa batalha dos recursos, nossa filosofia: “quem tira a nota mais alta capitaneia os recursos”. Logo, vamos montar nosso ranking e divulgar um recurso padrão que deve ser reescrito, porque “recursos iguais não são considerados”.

Mas enquanto isso... Vamos começar a 2ª fase do Projeto Petrobras 2024/2025, porque não temos tempo a perder!!!! Na quarta, 16/10/2024, vamos apresentar o nosso planejamento e fazer um aulão para apresentarmos a nossa metodologia de aula.

Aqueles que estão partindo do “zero”, não se preocupem, preparamos uma turma de nivelamento para deixarmos todos no mesmo patamar. Eis a síntese do nosso Planejamento Petrobras 2024/2025 para as turmas de Administração (ADM) + Engenharia de Produção (EPROD) + Comércio e Suprimento (COLOG).

Fig.: Planejamento Administração + Engenharia de Produção + Comércio e Suprimento



Fonte: Elaborado pela autora (2024)

- METODOLOGIA:

- . Aulas ao vivo (síncronas) e gravadas (assíncronas).
- . Planejamento de Aula Individual (PAI).
- . Aulão (2023): https://drive.google.com/drive/folders/1UwD-UMCEw_P40raz_8tcpvURC8zjy44l?usp=drive_link

- INVESTIMENTO (TURMA PRÉ + PÓS-EDITAL):

- . 10x R\$150 (cartão de crédito) ou R\$1350 (pix).

- INFORMAÇÕES:

- . (21) 99157-5825, 96730-1942 e 3902-1462
- . Comunidade: <https://chat.whatsapp.com/Cjlkf5I8hnpAWMeVKFwLYu>

Profa. Mônica Roberta, M.Sc.



RETA DE CHEGADA

“Mais que a partida é a chegada” – Mônica Roberta

Site: www.retadechegada.com.br & Skype: monicarasilva e retadechegada
E-Mail: monicarobs@hotmail.com – Cel.: (21) 99157-5825 (wpp) e 96730-1942.



#TOP PETROBRAS 2024/2025: ADMINISTRAÇÃO + ENG.PRODUÇÃO + COLOG

- CONHECIMENTOS BÁSICOS

. **LÍNGUA PORTUGUESA:** 1 Compreensão e interpretação de textos de gêneros variados. 2 Reconhecimento de 33 tipos e gêneros textuais. 3 Domínio da ortografia oficial. 4 Domínio dos mecanismos de coesão textual. 4.1 Emprego de elementos de referência, substituição e repetição, de conectores e de outros elementos de sequenciação textual. 4.2 Emprego de tempos e modos verbais. 5 Domínio da estrutura morfosintática do período. 5.1 Emprego das classes de palavras. 5.2 Relações de coordenação entre orações e entre termos da oração. 5.3 Relações de subordinação entre orações e entre termos da oração. 5.4 Emprego dos sinais de pontuação. 5.5 Concordância verbal e nominal. 5.6 Regência verbal e nominal. 5.7 Emprego do sinal indicativo de crase. 5.8 Colocação dos pronomes átonos. 6 Reescrita de frases e parágrafos do texto. 6.1 Significação das palavras. 6.2 Substituição de palavras ou de trechos de texto. 6.3 Reorganização da estrutura de orações e de períodos do texto. 6.4 Reescrita de textos de diferentes gêneros e níveis de formalidade.

. **LÍNGUA INGLESA:** 1 Compreensão de textos escritos em língua inglesa. 2 Itens gramaticais relevantes para o entendimento dos sentidos dos textos.

- ÊNFASE 1: ADMINISTRAÇÃO:

. **BLOCO I:** 1 Estratégia Empresarial: Estruturas Organizacionais, Estratégia Organizacional, Planejamento Estratégico Empresarial. 2 Administração da Produção e Compras: Estratégia de Suprimento (Strategic Sourcing); Administração de Compras; Gestão de Estoques: MRP, Ponto de Ressuprimento, Lote Econômico de Compra, Just in Time, Sistema de Rastreamento de Materiais (RFID, Código de Barras e Unique Identification Device); Planejamento e Controle da Produção; Gestão da Cadeia de Suprimentos (Supply Chain Management). 3 Administração Mercadológica: Marketing, Marketing B2B, Marketing de Serviços, Pesquisa de Mercado, Planejamento de Marketing, Estratégias de Marketing, Relacionamento com Clientes, Gestão Comercial, Comércio Exterior, Marca, Mídias digitais, Comércio Eletrônico. 4 Administração de Recursos Humanos: Estratégias de RH, Relacionamento com Públicos de Interesse, Remuneração e Benefícios, Desempenho, Cultura Organizacional, Desenvolvimento de RH, Gestão do Conhecimento, Carreira e Sucessão, Liderança e Equipe. 5 Administração Financeira e Orçamentária: Matemática Financeira, Valor do Dinheiro no Tempo, Risco x Retorno, Análise de Investimentos, Alavancagem e Endividamento, Planejamento Financeiro e Orçamentário, Administração do Capital de Giro, Fontes de Financiamento à Longo Prazo.

. **BLOCO II:** 1 Administração de Sistemas de Informação: sistemas operacionais e sistemas de apoio à decisão 2 Contabilidade: Contabilidade Geral, Contabilidade de Custos, Contabilidade Gerencial. 3 Processo Decisório. 4 Sustentabilidade e Responsabilidade Socioambiental.

. **BLOCO III:** 1 Lógica: Funções, Análise Combinatória, Progressões, Raciocínio Lógico Quantitativo. 2 Estatística: Probabilidade, Estatística Descritiva. 3 Gerenciamento de Projetos: Ciclo de Vida; Estrutura analítica de projeto; Estudo de viabilidade técnica e econômica, Gerenciamento das Aquisições do Projeto. 4 Conflitos e Negociação.

- ÊNFASE 2: ANÁLISE DE COMERCIALIZAÇÃO E LOGÍSTICA – COMÉRCIO E SUPRIMENTO (COLOG)

. REQUISITOS: certificado de conclusão ou diploma, devidamente registrado, de curso de graduação de nível superior, bacharelado, em Administração, Ciências Contábeis, Comércio Exterior, Economia, Engenharia, Estatística, Física, Química, Marketing, Matemática ou Relações Internacionais reconhecido pelo MEC, Secretarias ou Conselhos Estaduais de Educação.

. **BLOCO I:** 1 Matemática, Matemática Financeira e Estatística: Teoria dos Conjuntos; Noções de Lógica Matemática; Matrizes; Álgebra Linear; Cálculo Diferencial e Integral; Regra De Três Simples e Composta; Percentagens; Juros Simples e Compostos; Capitalização e Desconto; VPL e TIR; Estatística Descritiva; Probabilidade. 2 Economia: Oferta e Demanda; Consumidores, Produtores e Eficiência dos Mercados; Elasticidade e suas Aplicações.

. **BLOCO II:** 1 Logística: Conceitos de Logística; Transporte; Nível de Serviço; Armazenagem e Gestão de Estoques. 2 Marketing: Conceito de Marketing; Planejamento de Marketing; Segmentação de Clientes, Pacotes de Valor, Comportamento do Comprador B2B, Relacionamento do Cliente, Sistema de Informações de Marketing. 3 Noções de Comércio Exterior.

. **BLOCO III:** 1 Química: Funções Orgânicas e Elementares; Hidrocarbonetos e sua Nomenclatura; Estequiometria de Reações Químicas; Funções Inorgânicas (Ácidos, Bases, Sais e Óxidos) e sua Nomenclatura; Noções Elementares de Química Geral. 2 Física: Noções de Hidrostática; Conversão de Unidades; Sistema Internacional; Noções Elementares de Termodinâmica (Primeira e Segunda Leis da Termodinâmica); Noções Elementares de Transferência de Calor (Mecanismos Simples de Condução, Convecção e Radiação); Lei da Conservação de Energia; Gases Ideais. 3 Temas da atualidade: matriz e transição energética, Geografia econômica.

- ÊNFASE 18: ENGENHARIA DE PRODUÇÃO:

. **BLOCO I:** 1 Engenharia Organizacional, Cadeia de Suprimentos e Engenharia Econômica: 1.1 Gestão de Desempenho Organizacional. 1.2 Planejamento Estratégico. 1.3 Gerenciamento de Projetos. 1.4 Gestão da Cadeia de Suprimentos. 1.5 Gestão de estoques. 1.6 Projeto e Análise de Sistemas Logísticos. 1.7 Logística Empresarial. 1.8 Transporte e Distribuição Física. 1.9 Matemática Financeira. 1.10 Análise de Investimentos. 1.11 Análise de Risco em Investimentos. 1.12 Contabilidade de Custos. 1.13 Gestão de Custos. 1.4 Contabilidade Gerencial.

. **BLOCO II:** 1 Pesquisa Operacional, Engenharia do Trabalho e Engenharia da Sustentabilidade: 1.1 Modelagem, Simulação e Otimização. 1.2 Programação Matemática. 1.3 Processos Decisórios. 1.4 Previsão de Demanda. 1.5 Gestão de Sistemas de Produção e Operações. 1.6 Planejamento e Controle da Produção. 1.7 Gestão da Manutenção. 1.8 Organização industrial, layout/arranjo físico. 1.9 Processos Produtivos Discretos e Contínuos. 1.10 Engenharia de Métodos.

. **BLOCO III:** 1 Engenharia de Operações e Processos da Produção, Engenharia da Qualidade e Engenharia do Produto: 1.1 Probabilidade e Estatística. 1.2 Gestão de Sistemas da Qualidade. 1.3 Planejamento e Controle da Qualidade. 1.4 Confiabilidade de Processos e Produtos. 1.5 Gestão do Desenvolvimento de Produto. 1.6 Projeto e Organização do Trabalho. 1.7 Gestão do Conhecimento. 1.8 Gestão Ambiental. 1.9 Desenvolvimento Sustentável. 1.10 Gestão da Inovação. 1.11 Gestão da Tecnologia. 1.12 Engenharia de Processos.

- INFORMAÇÕES:

. (21) 99157-5825, 96730-1942 e 3902-1462



RETA DE CHEGADA

“Mais que a partida é a chegada” – Mônica Roberta

Site: www.retadachegada.com.br & Skype: monicarasilva e retadachegada
E-Mail: monicarobs@hotmail.com – Cel.: (21) 99157-5825 (wpp) e 96730-1942.



#TOP PETROBRAS 2024/2025: ADMINISTRAÇÃO + ENG.PRODUÇÃO + COLOG (S00: 01 A 40)

(CESG/TRANSPETRO/2023/PROVA19.EPROD/ADG/TGA) 01/28- Qual abordagem de engenharia organizacional se concentra na adequação entre contexto, estrutura e desempenho das empresas?

- (A) Teoria das Relações Humanas => **ERRADO.**
- (B) Teoria da Contingência => **CERTO.**
- (C) Teoria institucional => **ERRADO.**
- (D) Gestão por Objetivos (MBO) => **ERRADO.**
- (E) Benchmarking => **ERRADO.**

(CESG/TRANSPETRO/2023/PROVA19.EPROD/PEST/ADG/DES) 02/50- No planejamento estratégico, quais são as características das metas SMART?

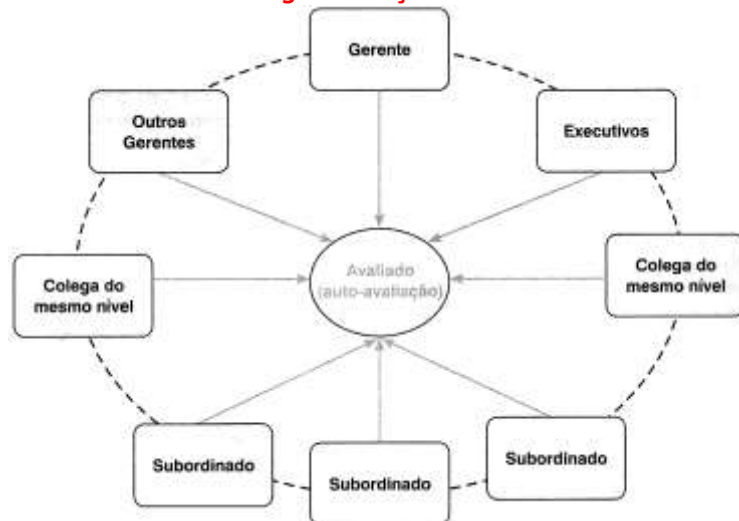
- (A) **Simples**, Mensuráveis, Alcançáveis, Relevantes e Temporais => **ERRADO.**
- (B) Específicas, Mensuráveis, **Atribuíveis**, Realistas e Temporais => **ERRADO.**
- * (C) Específicas, Mensuráveis, Alcançáveis, Relevantes e Temporais => **CERTO.**
- (D) **Estratégicas**, Mensuráveis, **Ajustáveis**, Realistas e Temporais => **ERRADO.**
- (E) **Estratégicas**, Mensuráveis, Alcançáveis, **Responsáveis** e Temporais => **ERRADO.**

(CESG/TRANSPETRO/2023/PROVA19.EPROD/ADG/DES) 03/63 A gestão de desempenho organizacional é um processo

- (A) periódico que visa identificar, medir e avaliar o desempenho da organização face a seus **concorrentes.** => **ERRADO.**
- * (B) periódico que visa identificar, medir e desenvolver o desempenho de cada colaborador, por meio da análise de metas e competências alinhadas com os objetivos estratégicos da empresa. => **CERTO.**
- (C) **contínuo** que visa identificar, medir e avaliar o desempenho da organização face a seus concorrentes. => **ERRADO.**
- (D) **contínuo** que visa identificar, medir e avaliar o desempenho dos departamentos e das unidades organizacionais. => **ERRADO.**
- (E) **contínuo** que visa identificar, medir e desenvolver o desempenho de cada colaborador, por meio da análise de metas e competências alinhadas com os objetivos estratégicos da empresa. => **ERRADO.**

(CESG/TRANSPETRO/2023/PROVA01.ADM/GRS/APL/AD) 04/29- A maioria dos administradores afirma estar frustrada com os sistemas de avaliação de desempenho, que falham ao identificar as mudanças que os funcionários necessitam fazer. Os funcionários se apegam às observações que recebem do gestor, considerando possíveis implicações em sua remuneração e promoção, e não ouvem o que é dito a eles, sobre os aspectos que precisam mudar e como desenvolver competências. Para resolver esse desafio, foi criado um processo para prover os gestores (e também outros níveis, como o de especialistas) de informações sobre como seu superior, pares e funcionários os veem no trabalho. Esse processo é denominado avaliação de desempenho em

Fig.: Avaliação 360°



Fonte: Chiavenato (2010)

. Avaliação de 360 graus: “trata-se de uma avaliação que é feita de modo circular por todos os que mantêm alguma forma de interação com o avaliado”. Devem participar da avaliação o superior, os colegas, os subordinados, os clientes internos e externos e até os fornecedores, exceto: sindicato e concorrentes – Chiavenato (2010).

- * (A) três dimensões ou feedback 360o => **CERTO.**
- (B) listas de verificação de comportamentos, descrições ou adjetivos => **ERRADO.**
- (C) escalas de classificação de conhecimento e qualidades pessoais => **ERRADO.**
- (D) figuras do “surfing supérfluo” ou observação física => **ERRADO.**
- (E) incidentes críticos e frases comportamentais => **ERRADO.**



RETA DE CHEGADA

“Mais que a partida é a chegada” – Mônica Roberta

Site: www.retadachegada.com.br & Skype: monicarasilva e retadachegada

E-Mail: monicarobs@hotmail.com – Cel.: (21) 99157-5825 (wpp) e 96730-1942.



(CESG/TRANSPETRO/2023/PROVA01.ADM/GRS/EQP) 05/22- A Transpetro assumiu o desafio de projetar e instalar, em menos de um ano, os sistemas de injeção de biodiesel em seus terminais com carregamento rodoviário. A estratégia para implementar o projeto foi adotar um plano de ação com visão matricial, na qual o coordenador do projeto pudesse gerenciar todas as informações das várias áreas envolvidas. Por ser um projeto com características multidisciplinares, o trabalho e a colaboração da equipe tornaram-se fatores críticos de sucesso. Para tanto, formaram-se equipes autogerenciadas constituídas por grupos de funcionários que

(A) eram do mesmo nível hierárquico, mas de diferentes setores da empresa e que se juntaram para cumprir uma tarefa. => **ERRADO**.

*(B) realizavam trabalhos muito relacionados ou interdependentes e que assumiram muitas das responsabilidades que antes eram de seus antigos supervisores. => **CERTO**.

(C) eram do mesmo departamento e que se reuniram algumas horas por semana para discutir formas de melhorar a qualidade, a eficiência e o ambiente de trabalho. => **ERRADO**.

(D) usaram a tecnologia da informática para reunir seus membros, fisicamente dispersos, e permitir que eles atingissem um objetivo comum. => **ERRADO**.

(E) apresentaram espírito de equipe e folga social elevados, estimulando o esforço individual e aumentando a produtividade geral. => **ERRADO**.

(CESG/TRANSPETRO/2023/PROVA01.ADM/GRS/MAN/CONF) 06/32- Um funcionário teve de resolver um conflito diante de uma situação de impasse, na qual era inviável alinhar as diferenças entre as partes por meio de negociação direta. Assim sendo, esse funcionário optou por indicar uma terceira parte com autoridade para ditar os termos de um acordo. Essa pessoa é denominada

. Mediação: o mediador facilita o diálogo entre as partes, mas são elas que apresentam as soluções.	(A) conciliador => ERRADO
. Conciliação: participação mais efetiva do conciliador que pode sugerir soluções.	(B) mediador => ERRADO
. Arbitragem: as partes indicam árbitros que irão dar a solução para o caso ao invés de levá-lo ao Judiciário.	(C) consultor => ERRADO
	(D) denunciante => ERRADO
	*(E) árbitro => CERTO

(CESG/TRANSPETRO/2023/PROVA01.ADM/GRS/POLIT/MON) 07/24- Sistemas de informações na gestão de pessoas disponibilizam diferentes tipos de dados, que podem ser classificados segundo categorias diversas. Os dados sobre a expectativa das pessoas e planos de desenvolvimento referem-se a

*(A) registros inseridos pelas pessoas, com supervisão de suas chefias, com informações históricas que relatam desejos e necessidades dos indivíduos e seus planos individuais de ascensão vertical ou a movimentação lateral, sendo usados pela organização para conciliação de expectativas. => **CERTO**

(B) insumos resultantes do processo de avaliação com pessoas internas, que apresenta informações sobre resultados obtidos, desenvolvimento e comportamento, e avaliações colegiadas sobre potencial e possibilidades de desenvolvimento, sendo usados pela organização para avaliar relacionamento com as chefias. => **ERRADO**

(C) insumos resultantes de processo de avaliação realizados por entidades ou profissionais especializados, de modo a complementar as informações referentes ao potencial para ocupar posições críticas para a organização, sendo usados pela organização para reflexão sobre a carreira. => **ERRADO**

(D) informações pessoais, biografia profissional, posições ocupadas na organização, ações de desenvolvimento pelas quais a pessoa passou, projetos em que atuou, formação pessoal e profissional, sendo usados pela organização para recrutamento interno. => **ERRADO**

(E) ausências, afastamentos, viagens realizadas a trabalho, acidentes de trabalho em que a pessoa esteve envolvida, sendo usados pela organização para processo sucessório e movimentação interna. => **ERRADO**

(CESG/TRANSPETRO/2023/PROVA19.EPROD/ÉTICA) 08/37- Existe uma estrutura ética de tomada de decisão que consiste em quatro etapas: identificar, avaliar, resolver e comunicar. Trata-se do(a)

. Institutional Ethics Review Committee (IERC) ou Comitê de Revisão de Ética Institucional (IERC) significa um comitê credenciado e responsável pela revisão ética da proposta de pesquisa em uma instituição - National Commission for Science, Technology and Innovation Conference Proceedings (2017).	*(A) Estrutura IERC=> CERTO .
	(B) Estrutura PLUS=> ERRADO .
	(C) Modelo RIPS=> ERRADO .
	(D) Modelo ÉTICA=> ERRADO .
	(E) Modelo COMPLIANCE=> ERRADO .



RETA DE CHEGADA

“Mais que a partida é a chegada” – Mônica Roberta

Site: www.retadachegada.com.br & Skype: monicarasilva e retadachegada

E-Mail: monicarobs@hotmail.com – Cel.: (21) 99157-5825 (wpp) e 96730-1942.



(CESG/TRANSPETRO/2023/PROVA01.ADM/RESA/RSA/IND) 09/51- Uma ferramenta básica para a aplicação do conceito de desenvolvimento sustentável são os indicadores que permitem resumir as informações de caráter técnico e científico de fenômenos complexos e melhorar a comunicação e a gestão. De acordo com a classificação proposta em 1998 pela Organização para Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE), os indicadores ambientais são sistematizados pelo modelo PER. Esse modelo é formado por três grupos-chave de indicadores, denominados indicadores de

De acordo com a OCDE (1993 apud Garbeline), o modelo PER evidencia a relação das atividades antrópicas e o ambiente, e ajuda a tomar decisões referentes as pressões geradas pelas atividades humanas. Mas o modelo se limita nesse ponto, ou seja, não demonstra que existem relações mais complexas na interação atividade antrópica, meio ambiente e sociedade. O modelo PER consiste nas seguintes dimensões (categorias) – OECD (1998):

• **indicadores da pressão** – pressão das atividades antrópicas sobre o ambiente, qualidade e quantidade dos recursos naturais.

• **indicadores do estado** – fornece a situação do ambiente e sua evolução no tempo e não das pressões sobre ele.

• **indicadores das respostas** – mostram as respostas em relação as mudanças ambientais com minimização ou controle dos efeitos negativos da atividade antrópica sobre o meio ambiente.

*(A) Pressão, Estado e Resposta=> **CERTO.**

(B) Poluição, Excessos e Resíduos=> **ERRADO.**

(C) Produção, Escala e Remanufatura=>

ERRADO.

(D) Permanência, Elevação e Resistência=>

ERRADO.

(E) Proximidade, Extremidade e

Redundância=> **ERRADO.**

(CESG/TRANSPETRO/2023/PROVA01.ADM/RESA/RSE/IND) 10/52- O padrão de relatório de sustentabilidade mais usado no mundo é o da GRI (Global Reporting Initiative), cujo objetivo é disseminar nas organizações a prática de medir o seu desempenho em termos ambientais, sociais e econômicos, divulgando os resultados como forma de prestação de contas à sociedade. As diretrizes para a elaboração de relatórios de sustentabilidade propostas pela GRI são formadas por duas categorias de princípios, que são:

- Nove requisitos para a opção “Em Conformidade”: para que um relatório seja considerado “em conformidade” com as diretrizes do GRI, ou seja, um relatório GRI, ele deve atender a nove requisitos básicos. São eles:

1. **Conteúdo Geral:** O relatório GRI deve cobrir todos os temas materiais identificados pela organização. Isso significa que todos os assuntos que foram considerados relevantes e importantes durante a análise de materialidade devem ser incluídos no relatório GRI.

2. **Qualidade da Informação:** Os dados apresentados no relatório GRI devem ser precisos, completos, consistentes e comparáveis.

3. **Engajamento das Partes Interessadas:** A organização deve demonstrar como envolveu suas partes interessadas na identificação dos temas materiais. Isso inclui a descrição dos processos utilizados para envolver as partes interessadas, as principais preocupações levantadas e como essas preocupações foram abordadas no relatório GRI.

4. **Materialidade:** O relatório GRI deve incluir uma explicação clara sobre como a organização determinou os temas materiais. Isso inclui uma descrição do processo de análise de materialidade, os critérios utilizados para avaliar a relevância e o impacto dos temas, e uma lista dos temas materiais identificados.

5. **Limite do Relatório:** O relatório GRI deve especificar os limites de onde os dados foram coletados e quais operações estão incluídas.

6. **Período de Relato:** A organização deve definir e comunicar o período coberto pelo relatório GRI.

7. **Relatórios Anteriores:** O relatório deve incluir uma referência a relatórios anteriores e uma explicação de quaisquer mudanças significativas na abordagem ou nos dados.

8. **G4 Content Index:** O relatório GRI deve incluir um índice de conteúdo GRI G4, que permite aos leitores encontrar facilmente as informações. Ele costuma ficar no final do texto.

9. **Assurance:** Embora não seja obrigatório, é recomendado que o relatório GRI seja verificado por um auditor externo para garantir sua precisão e credibilidade.

(A) princípios para **distribuição de lucros** e princípios para definição da alocação de investimentos. => **ERRADO.**

(B) princípios para **preservação da imagem** da organização e princípios para atendimento às leis. => **ERRADO.**

(C) princípios para **garantir a lucratividade** da organização e princípios para tratamento de crises. => **ERRADO.**

(D) princípios para **controle da publicidade** da organização e princípios para apresentação de resultados. => **ERRADO.**

*(E) princípios para definir o conteúdo do relatório e princípios para assegurar a qualidade da informação. => **CERTO.**



RETA DE CHEGADA

“Mais que a partida é a chegada” – Mônica Roberta

Site: www.retadechegada.com.br & Skype: monicarasilva e retadechegada

E-Mail: monicarobs@hotmail.com – Cel.: (21) 99157-5825 (wpp) e 96730-1942.



(CESG/TRANSPETRO/2023/PROVA01.ADM/RESA/RSA/ISO) 11/53- Um dos principais interesses da gestão ambiental é o entendimento a respeito do ciclo físico formado pelos sucessivos estágios do processo de produção e comercialização de um bem ou serviço. A realização da avaliação do ciclo de vida, conforme as normas ISO, requer equipe de trabalho multidisciplinar, leva tempo e pode custar muito caro. Isso faz com que pequenas e médias empresas realizem avaliações do ciclo de vida simplificadas, como a proposta no **método Meco**. Nesse método, as quatro categorias de impacto utilizadas são

. **Materiel, Energy, Chemicals and Others (MECO) ou materiais, energia, químicos e outros**: segundo Alvarenga (2012): é uma das metodologias de ACV Simplificada mais utilizada. O método original foi desenvolvido pelo The Danish Institute for Product Development e dk-TEKNIK e é apresentado de forma mais detalhada em Wenzel et al. (1997), Pommer et al. (2001) e Wenzel (1998). As fases do ciclo de vida possíveis de serem avaliadas por esta matriz são: suprimento de materiais, fabricação, uso, disposição e transporte (HOCHSCHORNER & FINNVEDEN, 2006). A matriz MECO possibilita identificar aspectos ambientais críticos nas fases do ciclo de vida que são analisadas. É uma ferramenta que pode servir tanto para análises qualitativas quanto para quantitativas, quando fatores de ponderação são usados para calcular potenciais melhorias ambientais. Inclui uma concreta prescrição dos aspectos ambientais, sendo que uma estimativa dos impactos ambientais de cada estágio do ciclo de vida é feita por cálculo com base nos consumos dos recursos de cada categoria e fase analisada (BYGGETHA & HOCHSCHORNERB, 2006).

- (A) transporte, entrega, compra e consumo=> **ERRADO**.
- (B) disposição, supressão, carga e obtenção=> **ERRADO**.
- * (C) materiais, energia, substâncias químicas e outros=> **CERTO**.
- (D) minérios, eliminações, compósitos e orgânicos=> **ERRADO**.
- (E) medições, exploração, concessão e descarte=> **ERRADO**.

(CESG/TRANSPETRO/2023/PROVA01.ADM/DIR/LEI.13303) 12/63- Um administrador de empresa pública federal organiza as compras da pessoa jurídica e realiza, nos termos da lei, licitação. **Ocorre que não acudiram interessados ao certame. Diante disso e diante da necessidade de aquisição, os integrantes da equipe do setor de compras buscam fornecedores para aderir aos termos das propostas inseridas no edital, obtendo sucesso com a apresentação da sociedade empresária Z, que aquiesceu com os termos postos.** Nos termos da Lei no 13.303/2016, no caso enunciado, seria permitida a

. Lei 13.303/2016, Art. 29. É dispensável a realização de licitação por empresas públicas e sociedades de economia mista: (...) II - quando não acudirem interessados à licitação anterior e essa, justificadamente, não puder ser repetida sem prejuízo para a empresa pública ou a sociedade de economia mista, bem como para suas respectivas subsidiárias, desde que mantidas as condições preestabelecidas.	<ul style="list-style-type: none"> *(A) dispensa de licitação => CERTO (B) inexigibilidade do certame => ERRADO (C) suspensão da compra => ERRADO (D) diminuição dos preços => ERRADO (E) negociação livre => ERRADO
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

(CESG/TRANSPETRO/2023/PROVA19.EPROD/DIR/LEI.13303) 13/70- Um engenheiro foi contratado por uma sociedade de economia mista como consultor para implantar métodos modernos de utilização das tecnologias mais eficazes e com menor custo, visando resolver o problema causado pela crise econômica pós-pandemia, que diminuiu o mercado consumidor. Nos termos da Lei no 13.303/2016, as licitações e os contratos disciplinados por essa lei devem respeitar, especialmente, as normas relativas à utilização de produtos, equipamentos e serviços que, comprovadamente, reduzam o

. Lei 13.303/2016, Art. 32: Nas licitações e contratos de que trata esta Lei serão observadas as seguintes diretrizes: (...) III- utilização de produtos, equipamentos e serviços que, comprovadamente, reduzam o consumo de energia e de recursos naturais.	<ul style="list-style-type: none"> *(A) consumo de energia => CERTO (B) acesso à natureza => ERRADO (C) gasto com informática => ERRADO (D) nível de emprego => ERRADO (E) custo alimentar => ERRADO
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



RETA DE CHEGADA

“Mais que a partida é a chegada” – Mônica Roberta

Site: www.retadechegada.com.br & Skype: monicarasilva e retadechegada

E-Mail: monicarobs@hotmail.com – Cel.: (21) 99157-5825 (wpp) e 96730-1942.



(CESG/TRANSPETRO/2023/PROVA19.EPROD/PEST/PE/DTZ) 14/49 Qual é a diferença entre missão e visão no planejamento estratégico?

- (A) Missão é a razão de ser da empresa, e visão é a situação desejada para o futuro. => **CERTO.**
- (B) **Missão** é a situação desejada para o futuro, e **visão** é a **razão** de ser da empresa. => **ERRADO, inverso.**
- (C) **Missão** é o conjunto de valores que guiam as decisões da empresa, e **visão** é o diferencial competitivo que ela oferece. => **ERRADO**
- (D) **Missão** é o diferencial competitivo que a empresa oferece, e **visão** é o conjunto de valores que guiam as decisões da empresa. => **ERRADO**
- (E) Missão e visão são **sinônimos** no planejamento estratégico. => **ERRADO**

(CESG/TRANSPETRO/2023/PROVA19.EPROD/PEST/PE/AMB) 15/65- Existe uma fase do planejamento estratégico que busca avaliar as forças, as fraquezas, as oportunidades e as ameaças (SWOT) da empresa, bem como os fatores políticos, econômicos, sociais, tecnológicos, ambientais e legais (PESTAL) que afetam um negócio. Trata-se da fase de

- (A) acompanhamento dos resultados => **ERRADO**
- * (B) análise do cenário => **GABARITO, recurso: Análise Ambiental.**
- (C) definição da missão, visão e valores => **ERRADO**
- (D) formulação das estratégias => **ERRADO**
- (E) implementação das ações => **ERRADO**

(CESG/TRANSPETRO/2023/PROVA01.ADM/PEST/PORTER/EST) 16/34- Um operador logístico para a indústria de óleo, gás e biocombustíveis, com excelência em operação de ativos de primeira classe, tem consciência de que o escopo competitivo é um ponto importante para a empresa ampliar sua vantagem competitiva. Assim sendo, a empresa opta por uma estratégia de enfoque, na qual

		VANTAGEM COMPETITIVA	
		Custo Mais Baixo	Diferenciação
ESCOPO COMPETITIVO	Alvo Amplo	Liderança de Custo ou Liderança Total no Custo Ex.: Ração Biriba Orientação para a Produção	Diferenciação Ex.: Ração Royal Canin Orientação para o Produto
	Alvo Estreito	Foco ou Enfoque Custo Ex.: Ração "Extra" Segmento/nicho de baixo valor agregado	Foco ou Enfoque Diferenciação Ex.: Ração RC Chow Chow Segmento/nicho de alto valor agregado

- Estratégias Competitivas/Genéricas (Porter):

- 1: Liderança Total no Custo (LTC) ou Liderança no Custo (LC) (produz muito, economia de escala, preço baixo, ampla distribuição, elevado investimento em produção, ex.: Ração Biriba);
- 2: Diferenciação (produtos com mais qualidade, benefícios, investimento em inovação e P&D, ex.: Ração Royal Canin);
- 3: Enfoque ou Foco (segmentos e nichos de mercado):
 - 3.1- Foco no Custo (segmento/nicho de baixo valor, ex.: Ração Sendas) ou
 - 3.2- Foco na Diferenciação (segmento/nicho de alto valor, ex.: Royal Canin para Chow Chow).

<= Fonte: Elaborado pela autora (baseado em KOTLER, 2014).

- (A) fará com que seu custo total seja menor do que o de seus concorrentes, e continue auferindo lucros, mesmo quando vários de seus concorrentes já tiveram seus lucros consumidos na competição. => **ERRADO, LTC.**
- * (B) será capaz de atender ao seu alvo estratégico com mais eficiência do que seus concorrentes que buscam toda a indústria ou muitos segmentos. => **CERTO, enfoque.**
- (C) oferecerá um **produto considerado único** por seus clientes, isto é, cujas características o distinguem daqueles oferecidos pela concorrência. => **ERRADO, diferenciação.**
- (D) oferecerá, em nível de paridade de preço e custo, um produto melhor que o dos concorrentes, em termos de seus atributos técnicos, ou seja, melhor desempenho funcional, maior durabilidade ou maior confiabilidade. => **ERRADO, diferenciação.**
- (E) diferenciará seu produto, desenvolvendo por meio de propaganda e técnicas de promoção, uma imagem que o torne distinto dos demais. => **ERRADO, diferenciação.**



RETA DE CHEGADA

“Mais que a partida é a chegada” – Mônica Roberta

Site: www.retadechegada.com.br & Skype: monicarasilva e retadechegada
E-Mail: monicarobs@hotmail.com – Cel.: (21) 99157-5825 (wpp) e 96730-1942.



(CESG/TRANSPETRO/2023/PROVA01.ADM/PEST/DEC) 17/26- Tomadores de decisão que fazem uso de um estilo voltado para a intuição se concentram em desenvolver abstrações e exemplos figurativos para que sejam utilizados na tomada de decisão, com ênfase na imaginação e nas possibilidades. **Esse estilo voltado para a intuição pode mostrar-se valioso em situações específicas, quando há**

- (A) um ~~baixo nível de ambiguidade~~ e várias alternativas de solução plausíveis, com bons argumentos para cada uma delas.
- (B) fatos ilimitados ~~que indicam claramente~~ o caminho a ser seguido.
- (C) tempo ilimitado e muitos precedentes que ~~não favorecem decisões inovadoras e criativas.~~ => **ERRADO**
- * (D) várias alternativas de soluções plausíveis, com bons argumentos para cada uma delas. => **CERTO**
- (E) um ~~problema estruturado~~ e uma situação com alto nível de certeza. => **ERRADO**

(CESG/TRANSPETRO/2023/PROVA01.ADM/PEST/DEC) 18/30- Considere o texto a seguir.

Ludmilla dá o sangue

A cantora Ludmilla prometeu dar um ingresso de seu show “Numance” para cada pessoa que doasse sangue entre os dias 5 e 7 de julho, no Rio de Janeiro. Como resultado, recortes de doações foram batidos. Ao ver os números, eu pensei que este seria um belíssimo caso em que a economia comportamental pode explicar o fenômeno. Ela é uma disciplina que surge da incorporação, pela economia, de desenvolvimentos teóricos e descobertas empíricas no campo da psicologia, da neurociência e de outras ciências sociais.

SANTANA, Irapuã. Ludmilla dá o sangue. O Globo, Rio de Janeiro, ano XCVIII, n. 32.851, 17 jul. 2023. Opinião, p. 3. Adaptado.

Para o autor do texto, o sucesso da campanha da cantora Ludmilla explica-se pela tomada de **decisão intuitiva** que pode ser caracterizada como um

- (A) ~~modelo racional~~ de tomada de decisão e escolhas coerentes e de valor maximizado dentro de certos limites e restrições. => **ERRADO.**
- (B) modelo ~~simplificado de racionalidade limitada~~ que captura toda a complexidade da decisão. => **ERRADO.**
- (C) processo de decisões significativas tomadas mais por meio de ~~juízos objetivos~~ do que por um modelo prescritivo. => **ERRADO.**
- * (D) processo cognitivo inconsciente, gerado pelas experiências vividas, que geralmente envolve emoções. => **CERTO.**
- (E) processo decisório no qual as pessoas se satisfazem, isto é, buscam ~~soluções que sejam suficientes e satisfatórias~~, e não ótimas. => **ERRADO.**

(CESG/TRANSPETRO/2023/PROVA01.ADM/PEST/MKT) 19/54- Públicos de interesse são compostos por pessoas ou organizações que podem afetar, ser afetadas ou se perceberem afetadas por uma decisão ou atividade da empresa. É possível classificar os públicos de interesse como primários e secundários. **Fazem parte dos públicos de interesse secundários os**

- (A) clientes => **ERRADO, primário.**
- (B) investidores => **ERRADO, primário.**
- (C) funcionários => **ERRADO, primário.**
- (D) fornecedores => **ERRADO, primário.**
- * (E) meios de comunicação => **CERTO, secundário.**



RETA DE CHEGADA

“Mais que a partida é a chegada” – Mônica Roberta

Site: www.retadechegada.com.br & Skype: monicarasilva e retadechegada
E-Mail: monicarobs@hotmail.com – Cel.: (21) 99157-5825 (wpp) e 96730-1942.



(CESG/TRANSPETRO/2023/PROVA01.ADM/PEST/MKT/PQM) 20/57- O planejamento de marketing envolve a análise do mercado, incluindo as preferências dos consumidores e a força dos concorrentes. A empresa T, que atua no setor alimentício, contratou um instituto de pesquisa de mercado, que entrevistou dois mil consumidores ao longo de uma semana. O resumo dos resultados é apresentado no Quadro a seguir:

Empresa	T	Y	W	Z
Qual o nome da primeira empresa do setor de alimentos que vem à sua mente?	420	402	544	634
Qual o nome da empresa de quem você prefere comprar alimentos?	456	234	560	750

Com base nesses dados e considerando-se que cada consumidor mencionou apenas um nome para cada uma das perguntas, verifica-se que o share-of-mind da empresa T é de

. Total = 420 + 402 + 544 + 634 = 2000	*(A) 21,00%=> CERTO	(B) 22,80%=> ERRADO
. Empresa T = (420 ÷ 2000) X 100	(C) 42,00%=> ERRADO	(D) 43,80%=> ERRADO
. Empresa T = 0,21 X 100 = 21,0%	(E) 79,00%=> ERRADO	

(CESG/TRANSPETRO/2023/PROVA01.ADM/PEST/MKTSRV) 21/56 Sempre que o gerente comercial da transportadora T vai apresentar os serviços da empresa a um novo cliente, ele reproduz um vídeo no qual os veículos da empresa são mostrados em detalhes e clientes atuais apresentam declarações a respeito dos serviços da empresa. Ele sabe que serviços não podem ser vistos, sentidos ou provados antes de serem contratados, o que está relacionado à característica diferenciadora dos serviços, denominada

Quad.: Características de Serviço

VARIABILIDADE: serviços são altamente variáveis porque dependem de quem os executa e onde são prestados. Ex.: dois advogados com alta/baixa clientela.	HETEROGENEIDADE: serviços são heterogêneos, enquanto que produtos, basicamente, são homogêneos, ex.: não se consegue ministrar duas aulas exatamente iguais.
INSEPARABILIDADE: serviços não se separam do prestador de serviço, ex.: Show do Roberto Carlos.	SIMULTANEIDADE: serviços são prestados e consumidos ao mesmo tempo, ex.: salão de cabeleireiro.
PERECIBILIDADE: serviços não podem ser estocados, são altamente perecíveis. Ex.: Avião com lugar vazio.	ESTOCABILIDADE: serviços não se estoca, ex.: quarto de hotel que ficou vazio no réveillon.
INTANGIBILIDADE: serviços não tem corpo, não tem matéria, isto é, não podem ser vistos, provados, sentidos, ouvidos ou “cheirados”. Ex.: palestra	TRANSPORTABILIDADE: serviço não se transporta, ex.: massagem.

Fonte: Kotler (1998) e Las Casas (2002)

- (A) variabilidade=> ERRADO (B) simultaneidade=> ERRADO *(C) intangibilidade=> CERTO
(D) inseparabilidade=> ERRADO (E) heterogeneidade=> ERRADO

(CESG/TRANSPETRO/2023/PROVA01.ADM/PEST/MKT/BRAND) 22/55- O gestor de marketing da empresa T decidiu que tomará a decisão de alocação de recursos de marketing com base no índice de desenvolvimento de marca e recebeu os dados apresentados no Quadro a seguir:

Cidade	Percentual de vendas da marca no Brasil	Percentual de vendas da categoria de produto no Brasil	Marca ÷ Categoria
Palmas	6,50	5,50	6,50 ÷ 5,50 = 1,18
Manaus	6,80	10,50	6,80 ÷ 10,50 = 0,65
Teresina	3,50	3,90	3,50 ÷ 3,90 = 0,90
Fortaleza	1,50	1,00	1,50 ÷ 1,00 = 1,50
Rio Branco	3,50	3,00	3,50 ÷ 3,00 = 1,16

O diretor considera que quanto menor o índice de desenvolvimento de marca, maior a oportunidade de mercado, porque há mais espaço para crescimento. Assim, ele alocará mais recursos de marketing em

- (A) Palmas=> ERRADO *(B) Manaus=> CERTO (C) Teresina=> ERRADO
(D) Fortaleza=> ERRADO (E) Rio Branco=> ERRADO



RETA DE CHEGADA

“Mais que a partida é a chegada” – Mônica Roberta

Site: www.retadachegada.com.br & Skype: monicarasilva e retadachegada
E-Mail: monicarobs@hotmail.com – Cel.: (21) 99157-5825 (wpp) e 96730-1942.



(CESG/TRANSPETRO/2023/PROVA19.EPROD/APO/PCP/STP) 23/22- O Poka Yoke é uma das técnicas utilizadas na engenharia de operações e processos de produção que tem como objetivo

- (A) eliminar os desperdícios e aumentar o valor dos produtos ou serviços, por meio da aplicação dos princípios da produção enxuta. => **ERRADO, JIT.**
- (B) reduzir a variabilidade e os defeitos nos processos, por meio da aplicação de ferramentas estatísticas e da melhoria contínua. => **ERRADO, SPC.**
- * (C) prevenir ou detectar os erros nos processos, por meio da utilização de dispositivos à prova de falhas. => **CERTO**
- (D) promover a melhoria contínua dos processos, envolvendo todos os funcionários da organização. => **ERRADO, kaizen**
- (E) estabelecer os requisitos e as diretrizes para a **gestão de ativos físicos**, para otimizar o valor, o desempenho e os riscos dos ativos ao longo do seu ciclo de vida. => **ERRADO, gestão patrimonial.**

(CESG/TRANSPETRO/2023/PROVA01.ADM/APO/PCP/ATIV) 24/49- Sobre os conceitos de programação para frente e programação para trás na produção, verifica-se que a programação para frente é uma técnica que visa

- Programação para Frente X para Trás

. Programação para frente - envolve iniciar o trabalho logo que chega

. Vantagens: alta utilização do pessoal, porque os trabalhadores sempre começam a trabalhar para manter-se ocupados; flexível devido às folgas no sistema que permitem que o trabalho inesperado seja programado.

. Programação para trás- envolve iniciar o trabalho no último momento possível sem que ele sofra atraso.

. Vantagens: custos mais baixos com materiais, porque os materiais não são usados até que eles tenham que ser, retardando o agregar valor até o último momento; menos exposto a risco no caso de mudança de programação pelo consumidor; tende a focar a operação nas datas prometidas ao consumidor.

- (A) **aumentar** a flexibilidade e a customização, enquanto a programação para trás visa adaptar a produção à demanda dos clientes. => **ERRADO**
- (B) **diminuir** o risco de erros e defeitos, enquanto a programação para trás visa otimizar o espaço físico e o layout. => **ERRADO**
- (C) **melhorar** o fluxo de informações e o controle, enquanto a programação para trás visa integrar os fornecedores e os distribuidores. => **ERRADO**
- (D) **desenvolver as competências e as habilidades, enquanto a programação para trás visa reconhecer e recompensar os colaboradores.** => **ERRADO**
- * (E) reduzir o prazo de entrega, enquanto a programação para trás visa produzir os bens para satisfazer a demanda existente, reduzindo custos de estoques e desequilíbrios entre oferta e demanda. => **CERTO**

(CESG/TRANSPETRO/2023/PROVA01.ADM/APO/SI&TI) 25/21- A fim de melhorar a eficácia das respostas de uma empresa de transporte marítimo em situações de emergência, foi implementado um sistema de apoio à decisão (SAD). Diferentemente do sistema de informações gerenciais (SIG), o SAD, no que diz respeito à(ao)

- (A) apoio à decisão, oferece informações sobre o desempenho da organização, **em vez de informações e técnicas** de apoio à decisão para analisar problemas ou oportunidades específicos. => **ERRADO.**
- (B) formato das informações, **possui um formato pré-especificado fixo**, em vez de um formato ad hoc, flexível e adaptável. => **ERRADO.**
- * (C) metodologia de processamento das informações, possui informações produzidas por modelagem analítica de dados dos negócios, em vez de informações produzidas por extração e manipulação de dados dos negócios. => **CERTO.**
- (D) forma e à frequência das informações, apresenta informações periódicas, de **exceção**, por demanda e relatórios e respostas em pilha, em vez de informações por consultas e respostas interativas. => **ERRADO.**
- (E) ambiente operacional, disponibiliza informações em um ambiente fácil e direto para que os executivos da empresa possam rapidamente obter uma informação, **em vez de** pacotes de aplicações empresariais. => **ERRADO.**



RETA DE CHEGADA

“Mais que a partida é a chegada” – Mônica Roberta

Site: www.retadechegada.com.br & Skype: monicarasilva e retadechegada

E-Mail: monicarobs@hotmail.com – Cel.: (21) 99157-5825 (wpp) e 96730-1942.



(CESG/TRANSPETRO/2023/PROVA19.EPROD/APO/SI&TI) 26/38- O S&OP é um processo participativo, que reúne profissionais de diversas áreas, de dentro e de fora da empresa. Nas variantes mais maduras e evoluídas desse processo, há departamentos ou áreas funcionais de uma empresa e de sua cadeia de suprimentos que devem participar de todas as reuniões mensais de S&OP. **Considerando-se as variantes mais maduras de S&OP, devem participar de todas as reuniões mensais:**

*(A) **Marketing**, Vendas, Produção, Compras, Supply Chain/logística, **Finanças**, desenvolvimento de novos produtos, clientes-chave, fornecedores-chave => **CERTO**.

(B) Marketing, Vendas, Produção, Compras, Supply Chain/logística, desenvolvimento de novos produtos, fornecedores-chave => **ERRADO, incompleto**.

(C) Marketing, Vendas, Produção, Compras, Supply Chain/logística, desenvolvimento de novos produtos, clientes-chave, fornecedores-chave => **ERRADO, incompleto**.

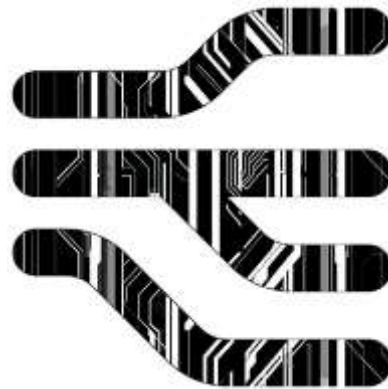
(D) Vendas, Produção, Compras, Finanças, desenvolvimento de novos produtos, clientes-chave, fornecedores-chave => **ERRADO, incompleto**.

(E) Vendas, Produção, Compras, Supply Chain/logística, Finanças, desenvolvimento de novos produtos, clientes-chave=> **ERRADO, incompleto**.

(CESG/TRANSPETRO/2023/PROVA19.EPROD/APO/QLDE/FER) 27/29- O seguinte diagrama é uma das ferramentas utilizadas na gestão da manutenção para **identificar as causas raízes dos problemas nos equipamentos:**

. **Gráfico de Sankey: “uma ferramenta visual poderosa para representar fluxos de energia, recursos, e informações, tornou-se uma peça fundamental nas operações de processos de negócios e atendimento aos clientes. Sua origem remonta a um engenheiro irlandês do século XIX, Matthew Henry Phineas Riall Sankey, e desde então, tem evoluído e se adaptado para atender às necessidades complexas das organizações modernas. Neste artigo, vamos explorar a história por trás do Gráfico de Sankey, desde sua criação até suas aplicações práticas nas operações empresariais contemporâneas” - .Qualitor (2023)**

Fig.: Gráfico de Sankey



(A) Sankey=> **ERRADO**.

(B) Pareto=> **ERRADO**.

(C) Gantt=> **ERRADO**.

(D) Venn=> **ERRADO**.

*(E) Ishikawa=> **CERTO**.

(CESG/TRANSPETRO/2023/PROVA19.EPROD/APO/MAN) 28/30- Uma das tendências atuais na gestão da manutenção, impulsionada pelo avanço das tecnologias digitais, é a opção pela manutenção

(A) autônoma=> **ERRADO**. A principal finalidade da manutenção autônoma consiste em promover o sentimento de responsabilidade dos próprios operadores pelos equipamentos, estimulando-os a realizar, de forma voluntária e rotineira, a limpeza, lubrificação e pequenos ajustes necessários à conservação dos mesmos. Abecom (2022)

(B) inteligente=> **ERRADO**. A manutenção inteligente é, principalmente, um sistema massivo orientado por dados, rastreando os ativos da fábrica e analisando dados históricos para economizar tempo e dinheiro e aumentar a produtividade. (Fractal, 2023).

(C) preditiva=> **ERRADO**. A “manutenção preditiva é uma técnica que utiliza ferramentas e procedimentos de análise de dados para detectar anomalias no funcionamento e possíveis defeitos nos equipamentos e processos, de tal modo que possam ser resolvidos antes que a falha aconteça” - Iberdrola (2023).

*(D) prescritiva=> **ERRADO**. A manutenção prescritiva é uma estratégia de manutenção que visa evitar a falha de ativos por meio de previsões feitas com a ajuda da tecnologia. Tudo começa com o monitoramento dos equipamentos e com a captação dos dados, que acontecem através de sensores, controladores e computadores de processo - Silva (2023).

(E) proativa=> **ERRADO, s/d**.



RETA DE CHEGADA

“Mais que a partida é a chegada” – Mônica Roberta

Site: www.retadechegada.com.br & Skype: monicarasilva e retadechegada
E-Mail: monicarobs@hotmail.com – Cel.: (21) 99157-5825 (wpp) e 96730-1942.



(CESG/TRANSPETRO/2023/PROVA19.EPROD/APO/LOG) 29/45- Sobre a diferença entre logística inbound e outbound, tem-se que a **logística inbound** é a que se refere ao fluxo de bens e serviços



- i. **Logística Entrada ou de Suprimentos ou Inbound Logistics** – liga o fornecedor ao fabricante.
- ii. **Logística de Operações ou Interna** – aquela que ocorre dentro do fabricante, com a movimentação, estoque e aferição.
- iii. **Logística de Saída ou Externa ou de Distribuição ou Outbound Logistics** – é a que liga o fabricante ao intermediário e/ou cliente final.
- iv. **Logística Reversa** – é a que faz o fluxo contrário, retornando os produtos ao intermediário e, conseqüentemente, ao fabricante.

(...) **logística inbound** é a que se refere ao fluxo de bens e serviços

(A) que **entram na organização**, enquanto a **logística outbound** é a que se refere ao fluxo de bens e serviços que **saem da organização**. => **ERRADO**

(B) que **saem da organização**, enquanto a **logística outbound** é a que se refere ao fluxo de bens e serviços que **entram na organização**. => **ERRADO**

*(C) entre a organização e seus fornecedores, enquanto a **logística outbound** é a que se refere ao fluxo de bens e serviços entre a organização e seus clientes. => **CERTO**

(D) entre a **organização e seus clientes**, enquanto a **logística outbound** é a que se refere ao fluxo de bens e serviços **entre a organização e seus fornecedores**. => **ERRADO**

(E) **dentro da organização**, enquanto a **logística outbound** é a que se refere ao fluxo de bens e serviços **fora da organização**. => **ERRADO**

(CESG/TRANSPETRO/2023/PROVA19.EPROD/APO/LOG) 30/23- O que é o **conceito de bullwhip effect (efeito chicote)** em uma cadeia de suprimento?

Fig.: Efeito Forrester ou Chicote ou Whiplash Effect ou Bullwhip ou Telefone Sem Fio

PERÍODO	FORNECEDOR DE TERCEIRA CAMADA		FORNECEDOR DE SEGUNDA CAMADA		FORNECEDOR DE PRIMEIRA CAMADA		MONTADORA DE EQUIPAMENTO		DEMAN-DA DOS CLIENTES
	PROD.	EST.	PROD.	EST.	PROD.	EST.	PROD.	EST.	
1	100	100	100	100	100	100	100	100	100
		100		100		100		100	
2	260	100	180	100	140	100	120	100	110
	80+180	180	40+140	140	20+120	120	10+110	110	
	= 260		= 180		= 140		= 120		

. Uma pequena oscilação na demanda ou no PDV gera uma grande uma grande oscilação a montante, isso ocorre porque os eles da cadeia não se “enxergam”. O SCM elimina o Efeito Chicote.

<= Fonte: Slack et al (2002)

(A) Um tipo de equipamento de transporte utilizado para movimentar mercadorias em longas distâncias. => **ERRADO**.

(B) A variação sazonal na demanda por produtos. => **ERRADO**.

*(C) A amplificação da demanda, à medida que se move da ponta do consumidor de uma cadeia de suprimento para o fornecedor. => **CERTO**.

(D) Um método de avaliação de fornecedores com base em suas classificações. => **ERRADO**.

(E) A velocidade com que os produtos são entregues aos clientes. => **ERRADO**.



RETA DE CHEGADA

“Mais que a partida é a chegada” – Mônica Roberta

Site: www.retadechegada.com.br & Skype: monicarasilva e retadechegada

E-Mail: monicarobs@hotmail.com – Cel.: (21) 99157-5825 (wpp) e 96730-1942.



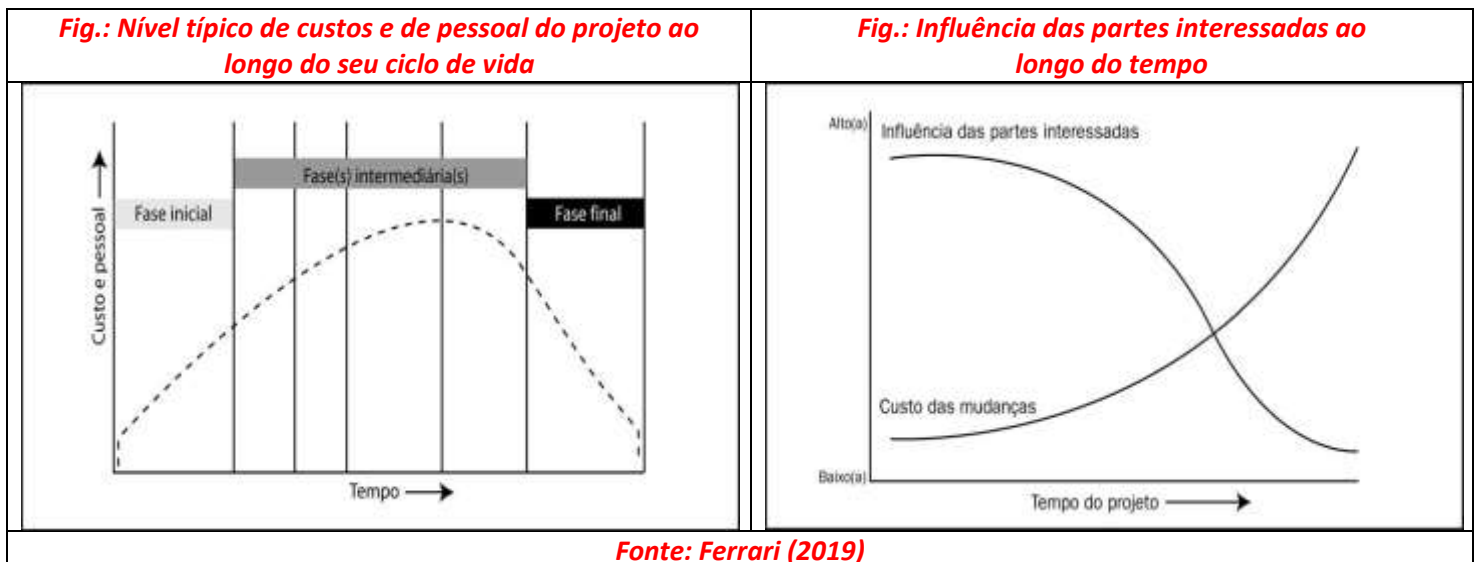
(CESG/TRANSPETRO/2023/PROVA01.ADM/APO/MAT/PP) 31/48- Uma empresa tem uma demanda média diária (Dm) de 50 unidades para um determinado produto, e o lead time (LT) para esse produto é de 10 dias. Essa empresa mantém um estoque de segurança (ES) de 200 unidades para esse produto. Qual é o ponto de ressuprimento (PR) para esse produto?

. D= 50/dia	(A) 500 => ERRADO.
. LT = 10dias	(B) 525 => ERRADO.
. ES = 200u	(C) 600 => ERRADO.
. PP = C x TR + E.Mín	(D) 615 => ERRADO.
. PP = 50/dia x 10d + 200u = 700u	* (E) 700 => CERTO

(CESG/TRANSPETRO/2023/PROVA01.ADM/APO/AQUIS) 32/44- A gestão de compras é um processo fundamental para uma administração eficiente. De acordo com a visão moderna da administração, **define-se compras como a atividade de adquirir bens e serviços que**

- * (A) atendam às necessidades e às expectativas dos clientes internos e externos, buscando a melhor relação custo-benefício e respeitando as pessoas e o planeta. => **CERTO.**
- (B) atendam às necessidades e às expectativas dos clientes internos e externos, buscando a melhor relação custo-benefício. => **ERRADO, incompleta.**
- (C) contribuam para a sustentabilidade ambiental, social e econômica da empresa, buscando a melhor relação valor-valor. => **ERRADO, incompleta.**
- (D) gerem inovação e diferenciação para a empresa, buscando a melhor relação preço-qualidade. => **ERRADO, incompleta.**
- (E) sejam compatíveis com a missão, visão e valores da empresa, buscando a melhor relação preço-valor. => **ERRADO, incompleta.**

(CESG/TRANSPETRO/2023/PROVA01.ADM/APO/GPROJ/CVP) 33/43- O ciclo de vida de um projeto é composto por fases pelas quais um projeto passa, do seu início à sua conclusão. **NÃO é pertinente** às fases do ciclo de vida do projeto a seguinte característica:



- * (A) terem custos semelhantes, **independentemente** do prazo definido do projeto. => **CERTO, não é pertinente.**
- (B) terem prazo definido, com um ponto de início, fim ou controle. => **ERRADO, pertinente.**
- (C) terem um conjunto de atividades relacionadas de maneira lógica que culmina na conclusão de uma ou mais entregas. => **ERRADO, pertinente.**
- (D) terem seus nomes, sua quantidade e sua duração determinados pelas necessidades de gerenciamento e controle das organizações envolvidas no projeto, pela natureza do projeto em si e pela sua área de aplicação. => **ERRADO, pertinente.**
- (E) poderem ser sequenciais, iterativas ou sobrepostas. => **ERRADO, pertinente.**



RETA DE CHEGADA

“Mais que a partida é a chegada” – Mônica Roberta

Site: www.retadechegada.com.br & Skype: monicarasilva e retadechegada

E-Mail: monicarobs@hotmail.com – Cel.: (21) 99157-5825 (wpp) e 96730-1942.



(CESG/TRANSPETRO/2023/PROVA01.ADM/APO/GPROJ/ÁREA/AQUIS) 34/66- O gerenciamento das aquisições do projeto inclui os processos necessários para comprar ou adquirir produtos, serviços ou resultados externos à equipe do projeto. **NÃO é próprio** do gerenciamento das aquisições do projeto

(A) o gerente de projeto estar bastante familiarizado com o processo de aquisição, de modo a tomar decisões inteligentes sobre contratos e relações contratuais. => **ERRADO, é próprio.**

(B) o gerente de projeto assegurar que todas as aquisições estejam de acordo com as necessidades específicas do projeto, enquanto trabalha com especialistas em aquisição para garantir adesão às políticas organizacionais. => **ERRADO, é próprio.**

(C) o relacionamento comprador-vendedor poder existir em vários níveis em qualquer projeto, e entre organizações internas e externas à organização adquirente. => **ERRADO, é próprio.**

*(D) as aquisições envolverem acordos que descrevem o relacionamento entre um comprador e um vendedor, documentados em contratos, ~~e não em~~ memorandos de entendimento ou em **pedidos de compra**. => **CERTO, não é próprio.**

(E) os acordos respeitarem a legislação local, nacional e internacional sobre contratos. => **ERRADO, é próprio.**

(CESG/TRANSPETRO/2023/PROVA19.EPROD/APO/PI&LI/PCC) 35/48- Buscando atender à demanda de clientes, a manufatura utiliza três principais estratégias: antecipação da demanda, aumentando a capacidade produtiva antes que a demanda ocorra; seguimento da demanda, aguardando que a demanda ultrapasse a capacidade produtiva para aumentar a capacidade; e uma estratégia mista, combinando antecipação e seguimento da demanda. Em indústrias de fluxo contínuo de produção, como siderúrgicas ou fábricas de celulose, **a estratégia mais utilizada é a de seguir a demanda, pois nesse tipo de indústria**

(A) a complexidade do processo produtivo em fluxo contínuo exige maior tempo de planejamento para expandir. => **ERRADO**

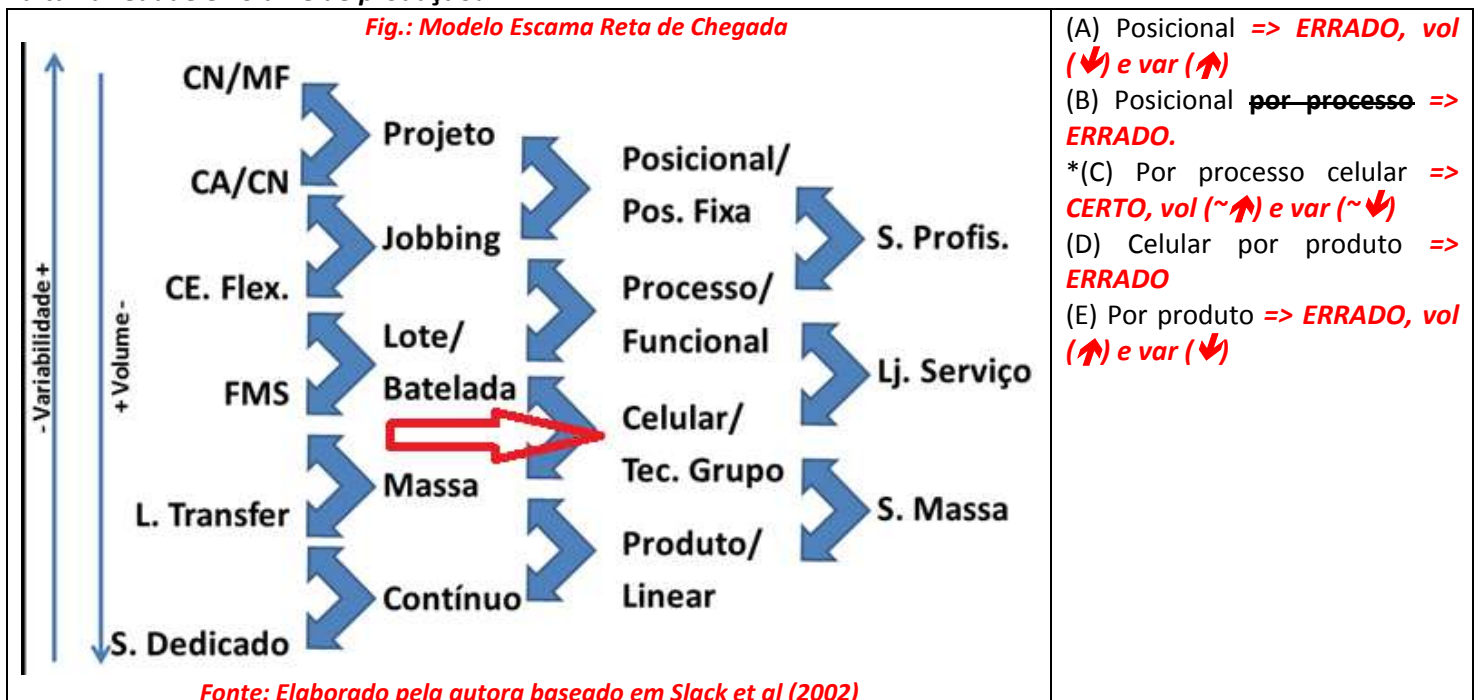
(B) a demanda tem uma grande elasticidade, e os clientes aguardam as expansões. => **ERRADO**

(C) os tempos de realização da expansão são demasiadamente longos. => **ERRADO**

*(D) os valores financeiros necessários para a expansão são muito altos, tornando a antecipação inviável. => **GABARITO.**

(E) os fornecedores de máquinas e equipamentos para a indústria de fluxo contínuo demandam maior tempo de entrega. => **ERRADO**

(CESG/TRANSPETRO/2023/PROVA19.EPROD/APO/PI&LI/LAY) 36/32- Os arranjos físicos e o layout variam segundo a variedade e o volume da produção. Qual é o **arranjo físico ideal para uma produção por grandes lotes (batelada) com alta variedade e volume de produção?**





RETA DE CHEGADA

“Mais que a partida é a chegada” – Mônica Roberta

Site: www.retadachegada.com.br & Skype: monicarasilva e retadachegada
E-Mail: monicarobs@hotmail.com – Cel.: (21) 99157-5825 (wpp) e 96730-1942.



(CESG/TRANSPETRO/2023/PROVA19.EPROD/APO/PTRAB) 37/35- Uma das medidas utilizadas na engenharia de métodos para avaliar o tempo necessário para a execução das atividades, **considerando-se os fatores que afetam o desempenho do operador**, é o tempo

*(A) padrão=> **CERTO**, $TP = TN + FT$

(B) normal=> **ERRADO**, $TN = TC \times \text{ritmo}$.

(C) estimado=> **ERRADO**

(D) cronometrado=> **ERRADO**, $TC = \sum Q_{tde} \div n$

(E) compartilhado=> **ERRADO**

(CESG/TRANSPETRO/2023/PROVA19.EPROD/APO/PPROD) 38/36- O método Stage-Gate é um procedimento que apresenta várias etapas. A seguinte etapa é usada para a gestão do processo de desenvolvimento de produto para colocá-lo no mercado, que consiste em uma série de fases e portões para avaliar e controlar o progresso do projeto:

O modelo STAGE-GATE é uma abordagem para gerenciamento de projetos na qual uma iniciativa ou projeto é dividido em estágios, contando sempre com um GATE para tomada de decisão como transição. Em cada GATE (portão), a continuação é decidida por um stakeholder, comitê de direção ou conselho de governança. (...) Durante cada estágio, informações e dados são levantados como entrada ao processo avaliativo e decisório (GATE) antes do próximo estágio, podendo decidir por: GO (atingimento dos objetivos), RECYCLE (avaliação positiva sujeita a melhorias), HOLD (suspensão até decisão contrária) ou KILL (não é mais justificável). (...) Originado na indústria química, uma abordagem para gestão de projeto proposta por Robert Cooper, idealizada sob um propósito para inovação de produtos. (...) Voltada à cultura de inovação, cada estágio é projetado para evoluir um passo, aprender e coletar informações que subsidiarão a tomada de decisão. Cada estágio é definido por um propósito e as atividades dentro dele. Cada um dos estágios planejados são evolutivos e reduzem progressivamente a incerteza.

. Estágio 0 – Descoberta – Atividades destinadas a identificar novas oportunidades de negócios e gerar novas ideias de produtos, serviços e tecnologia.

. Estágio 1 – Escopo – Investigação secundária preliminar rápida e barata para definição do escopo de uma ideia, avaliar a viabilidade técnica e obter insights sobre clientes potenciais.

. Fase 2 – Business Case – Investigação detalhada envolvendo pesquisas e experimentos primários – tanto de mercado quanto técnicos – levando a um Business Case.

. Etapa 3 – Desenvolver – projeto detalhado e o desenvolvimento do novo produto ou serviço e o projeto das operações ou processo de produção necessários para uma eventual produção em escala real.

. Etapa 4 – Teste e validação – Testes (mercado, laboratório e planta) para verificar e validar a inovação proposta, contando com várias iterações para protótipo, validação e evolução.

. Etapa 5 – Lançamento – Início das operações em grande escala ou produção, marketing e vendas. A transição da inovação para o processo de Gerenciamento do Ciclo de Vida do Produto.

(A) descoberta e escopo=> **ERRADO**.

(B) escopo e desenvolvimento=> **ERRADO**.

(C) desenvolvimento e teste=> **ERRADO**.

*(D) teste e lançamento=> **CERTO**.

(E) lançamento=> **ERRADO**.

(CESG/TRANSPETRO/2023/PROVA19.EPROD/APO/PPROD) 39/21- A **análise de valor** é uma das abordagens utilizadas na engenharia de operações e processos de produção que visa

*(A) identificar e eliminar os custos desnecessários ou as atividades que não agregam valor aos produtos ou serviços. => **CERTO, análise de valor**.

(B) representar e analisar o comportamento dos sistemas produtivos sob diferentes condições, por meio da utilização de modelos matemáticos, computacionais ou físicos. => **ERRADO, simulação**.

(C) definir e padronizar os melhores métodos para executar as tarefas nos sistemas produtivos, por meio da aplicação de técnicas como o estudo de tempos e movimentos, o diagrama de operações e o balanceamento de linhas. => **ERRADO, projeto do trabalho**.

(D) adaptar os sistemas produtivos às características físicas, psicológicas e sociais dos trabalhadores, por meio da aplicação de técnicas como a análise postural, a análise biomecânica e a análise cognitiva. => **ERRADO, projeto do trabalho**.

(E) indicar o volume máximo de produtos ou serviços que podem ser gerados pelos sistemas produtivos em um determinado período de tempo. => **ERRADO, planejamento e controle da capacidade**.



RETA DE CHEGADA

“Mais que a partida é a chegada” – Mônica Roberta

Site: www.retadechegada.com.br & Skype: monicarasilva e retadechegada
E-Mail: monicarobs@hotmail.com – Cel.: (21) 99157-5825 (wpp) e 96730-1942.



(CESG/TRANSPETRO/2023/PROVA19.EPROD/APO/INOV/IND4) 40/43- O termo Indústria 4.0 foi cunhado em 2011 na feira de Hanover, na Alemanha, para designar fábricas inteligentes onde os sistemas físicos e virtuais cooperam de forma global e flexível. Essa colaboração é propiciada pelas seguintes tecnologias habilitadoras



Fonte: <https://www.salesforce.com/br/blog/2018/Janeiro/O-que-e-Quarta-Revolucao-Industrial.html>

. **Primeira Revolução Industrial:** começou no século XVIII através do uso de energia a vapor e mecanização da produção. O que antes produzia roscas em rodas de fiar simples, a versão mecanizada alcançava oito vezes o volume no mesmo tempo. A energia do vapor já era conhecida. O uso para fins industriais foi o maior avanço para o aumento da produtividade humana. Em vez de tecer teares movidos a músculo, os motores a vapor poderiam ser usados para energia. Desenvolvimentos como o navio a vapor ou (cerca de 100 anos depois) a locomotiva movida a vapor provocou mais mudanças massivas porque os seres humanos e as mercadorias podiam se mover grandes distâncias em menos horas - Desoutter (2021).

. **Segunda Revolução Industrial:** começou no século 19 através da descoberta de eletricidade e produção de linha de montagem. Henry Ford (1863-1947) levou a ideia da produção em massa de um matadouro em Chicago: os porcos pendiam de correias transportadoras e cada açougueiro executava apenas uma parte da tarefa de massacrar o animal. Henry Ford levou esses princípios à produção automobilística e alterou-a drasticamente no processo. Enquanto antes que uma estação montasse um automóvel inteiro, agora os veículos eram produzidos em etapas parciais na correia transportadora - significativamente mais rápido e com menor custo – Id, Ibid.

. **Terceira Revolução Industrial:** começou nos anos 70 no século 20 através de automação parcial usando controles e computadores programáveis por memória. Desde a introdução dessas tecnologias, agora podemos automatizar todo um processo de produção - sem assistência humana. Exemplos conhecidos disso são robôs que executam sequências programadas sem intervenção humana – Id, Ibid.

. **Quarta Revolução Industrial:** caracterizada pela aplicação de tecnologias de informação e comunicação à indústria e também é conhecido como “Indústria 4.0”. Baseia-se nos desenvolvimentos da Terceira Revolução Industrial. Os sistemas de produção que já possuem tecnologia de computador são expandidos por uma conexão de rede e têm um gêmeo digital na Internet, por assim dizer. Estes permitem a comunicação com outras instalações e a saída de informações sobre si mesmos. Este é o próximo passo na automação de produção. A rede de todos os sistemas leva a “sistemas de produção ciber-físicos” e, portanto, fábricas inteligentes, nas quais sistemas de produção, componentes e pessoas se comunicam através de uma rede e a produção é quase autônoma – Id, Ibid.



RETA DE CHEGADA

“Mais que a partida é a chegada” – Mônica Roberta

Site: www.retadechegada.com.br & Skype: monicarasilva e retadechegada

E-Mail: monicarobs@hotmail.com – Cel.: (21) 99157-5825 (wpp) e 96730-1942.



(A) Internet das Coisas ou Internet Of Things (Iot), Simulação Digital, Cyber-Security ou Segurança Digital, Integração de Sistemas => **ERRADO, incompleto.**

(B) Robôs Autônomos, Internet das Coisas ou Internet Of Things (Iot), Cyber-Security ou Segurança Digital, Computação na Nuvem, Manufatura Aditiva, Big Data, Realidade Aumentada (“Augmented Reality”) => **ERRADO, incompleto.**

(C) Robôs Autônomos, Internet das Coisas ou Internet Of Things (Iot), Simulação Digital, Cyber-Security ou Segurança Digital, Integração de Sistemas, Computação na Nuvem, Manufatura Aditiva, Big Data. => **ERRADO, incompleto.**

(D) Robôs Autônomos, Internet das Coisas ou Internet Of Things (Iot), Simulação Digital, Integração de Sistemas, Computação na Nuvem, Manufatura Aditiva, Big Data, Realidade Aumentada (“Augmented Reality”). => **ERRADO, incompleto.**

*(E) Robôs Autônomos, Internet das Coisas ou Internet Of Things (Iot), Simulação Digital, Cyber-Security ou Segurança Digital, Integração de Sistemas, Computação na Nuvem, Manufatura Aditiva, Big Data, Realidade Aumentada (“Augmented Reality”). => **CERTO.**

Boa Sorte!!!

Profa. Mônica Roberta, M.Sc